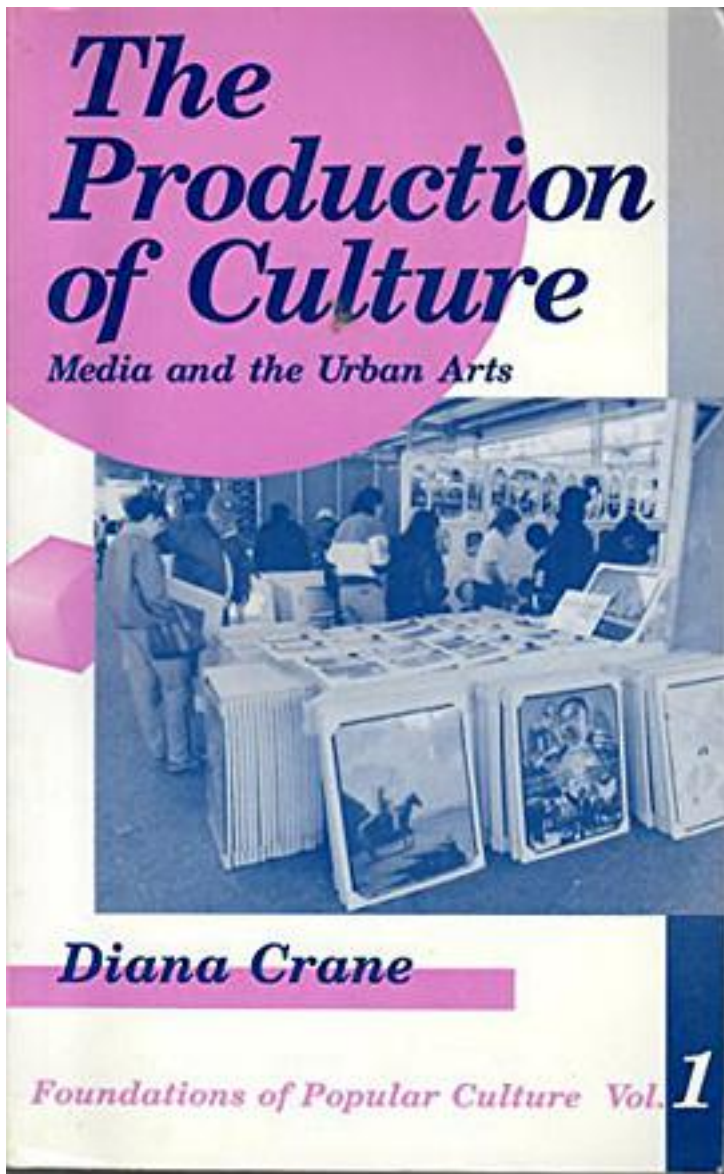


The Production of Culture



[The Production of Culture_ 下载链接1](#)

著者:Diana Crane

出版者:SAGE Publications, Inc

出版时间:1992-5-14

装帧:Hardcover

isbn:9780803936935

作者介绍:

Diana Crane is Professor of Sociology at the University of Pennsylvania and has also taught at Yale University, Johns Hopkins University, and the University of Poitiers. She has received a Guggenheim Fellowship and a Gulbright Award and has been a member of the Institute for Advanced Study in Princeton. She has published numerous articles and several books, including *Invisible Colleges: Diffusion of Knowledge in Scientific Communities* and *The Transformation of the Avant'Garde: The New York Art World, 1940-1985*

目录:

[The Production of Culture_ 下载链接1](#)

标签

文化研究

culture

communication

评论

[The Production of Culture_ 下载链接1](#)

书评

摘自《凤凰网》 作者：郑渝川

美国著名文化社会学家、宾夕法尼亚大学社会学教授戴安娜·克兰所著的《文化生产：媒体与都市艺术》一书，英文原版出版于20年前（1992年）。书中涉及到的社会、文化背景及媒体、文化产业特点，20年来已经有了很大的变化；特别是互联网...

布尔迪厄认为“文化知识”和“文化资本”是强化和提高社会阶级地位的一种手段。阿多诺：大众文化与由标准化部件所构成的工业产品一样，大众文化是建立在肤浅的细节基础上。其之所以被公众接受，是因为，由于工业经济中劳动具有抹杀人性的性质，公众缺乏理解比较复杂的文化的精...

这本书把看起来光怪陆离的媒体和都市艺术还原成一个比较实际的文化生产过程，让人们清楚地了解到我们所接触到的文化是如何形构并呈现自身的。说起来，发现了翻译其中的一个小小错误。安东尼奥尼的《放大》（《blow up》）在这本书中翻译成了《爆炸》。还有比如这本书中说 ...

[The Production of Culture 下载链接1](#)