

# 社交要读心理学大全集



[社交要读心理学大全集 下载链接1](#)

著者:牧之

出版者:新世界出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787802282513

《社交要读心理学大全集(超值金版)》包括了人际关系与心理、社交中的心理效应与定律、社交中的心理应对（一）——社交障碍的自我调节、社交中的心理应对（二）——体察人心、了解交际对象、社交中的心理应对（三）——如何让自己受人欢迎、社交中的心理应对（四）——巧妙化解社交中的难题、社交口才与心理、社交形象与心理、社交礼仪与心理……等等，内容丰富。

作者介绍:

目录:第一章 人际关系与心理 什么是人际关系 人际关系的心理影响因素  
人际交往的心理原则 人际交往的心理需求 人际关系的自我诊断第二章  
社交中的心理效应与定律 首因效应 ——第一印象是长期交往的基础 近因效应  
——最新的认识会掩盖了以往的评价 晕轮效应

——为什么会“以偏概全”、“爱屋及乌”刻板效应  
——北方人一定会性情豪爽、胆大正直吗 定势效应  
——为什么总会用“老眼光”看“新问题” 投射效应  
——为什么会“以小人之心度君子之腹” 自我暴露定律  
——自我暴露有时是给人好感的前提 互惠定律  
——得到别人的好处后，会感到有回报的义务 相似定律  
——我们会因为对方和我们相似而喜欢对方 互补定律  
——我们会喜欢与自己形成互补的人 相互吸引定律  
——我们通常喜欢那些也喜欢我们的人 皮格马利翁定律 ——热切期望的事总会发生  
攀比定律 ——人们喜欢模仿和攀比别人 以貌取人定律  
——人们对容貌美的人更有好感 邻里定律 ——邻近的人会对我们形成某种感染  
情感与理性宣传定律 ——在宣传中有时诉诸情感更有效。有时诉诸理性更有效  
单面和双面宣传定律 ——单面和双面宣传各有利弊 心理控制定律  
——当不能直接改变他人时，可以通过间接地控制别人以达到自己的目的 交往适度定律  
——对别人过好，有时会对自己不利 欲扬先抑定律  
——先贬后褒、先抑后扬，易得人好感 情感征服定律 ——情感有时比利益更能打动人心  
换位思考定律 ——设身处地理解别人能给人好感 交际氛围定律  
——营造交际氛围有利于交际成功 讨厌完美定律 ——完美的人不如有点缺点的人可爱  
异性定律 ——两性在一起与同性在一起有很多不同

### 第三章

社交中的心理应对(一) —— 社交障碍的自我调节 如何克服腼腆 如何克服嫉妒  
如何克服猜疑 如何克服偏见 如何改变消极思维 如何远离社交恐惧症 如何战胜孤独  
如何克服社交中的庸俗习气 怎样杜绝社交中的轻率态度  
如何控制社交中的情绪波动

### 第四章 社交中的心理应对(二) —— 体察人心、了解交际对象

社交高手必善体察人心 了解、尊重、迎合：对待他人的三种态度  
培养社交中观察人的能力 听其言、观其行、察其心 观察人的眼睛 —— 眼神里的心理学  
观人术 —— 古代先贤观察人的原则和方法 通过性格了解交际对象  
根据交际对象的类型改变交际策略 如何从细节观察男人 —— 读懂男人的行为与体态  
如何从细节观察女人 —— 读懂女人的行为与体态

### 第五章

社交中的心理应对(三) —— 如何让自己受人欢迎 怎样的人受人欢迎  
让别人感觉你“很成功”的社交技巧 让别人感觉你“可以信赖”的社交技巧  
让别人认为你“做事很积极”的社交技巧 让别人感觉你很有才干的社交技巧  
增加与他人的亲密感的社交技巧 增强你的幽默感的社交技巧 获得他人好感的社交技巧  
受领导欢迎的社交技巧 受同事欢迎的社交技巧 受亲属欢迎的社交技巧  
受邻里欢迎的社交技巧

### 第六章 社交中的心理应对(四) —— 巧妙化解社交中的难题

如何选择社交的地点 如何选择社交的时间 如何巧妙地拒绝别人 如何面对别人的指责  
如何向别人道歉 如何避免争吵 如何得体地指出别人的缺点 如何批评别人 如何挽回友情  
如何解除误会 翻脸后如何重修旧好 面对不必要的邀请如何应答 怎样劝架才有效  
学会示弱 —— 消除他人不满和嫉妒的妙方 怎样安慰别人 —— 做雪中送炭的人  
怎样对付“揭短” 如何化干戈为玉帛 如何面对别人的讥讽

### 第七章 社交口才与心理

称呼得体 寒暄得当 如何做自我介绍 介绍他人应注意的问题 社交场合的常用语  
说话要注意方法 如何进行自我辩解 如何赞美别人 怎样知己知彼 投其所好的妙处  
和陌生人交谈的社交口才 社交口才中的“问”与“答” 社交口才的实用技巧

### 第八章 社交形象与心理

塑造个人社交形象的基本要求  
形象来自仪态美 形象来自造型美(一)：发型 形象来自造型美(二)：妆型  
形象来自造型美(三)：鼻型 形象来自造型美(四)：唇型  
形象来自造型美(五)：眼型与眉型 形象来自服饰美(一)：原则篇  
形象来自服饰美(二)：男士篇 形象来自服饰美(三)：女士篇

### 第九章 社交礼仪与心理

社交礼仪的基本职能 社交礼仪的类型 社交礼仪的表现形式 社交礼仪的基本原则  
接待客人的礼节 拜访朋友与做客的礼节 庆祝诞辰应注意的礼仪 送花的讲究  
馈赠与送礼的礼仪 参加舞会的礼节 宴会餐饮礼仪(一)：商务篇  
宴会餐饮礼仪(二)：私人宴会篇  
宴会餐饮礼仪(三)：类型篇附录：心理学十大流派及代表著作

· · · · · (收起)

## 标签

心理学

社交

自我完善

心理

学习

励志

人生哲学

中国

## 评论

哇!好早前书店买哒。偶尔翻翻。汗死

---

呵呵。

---

这类杂家编著的心理学书籍总是处在一种鸡肋的尴尬境地，读了能学到一点点鸡毛蒜皮的、在生活中就能总结得到的小东西，不读也毫无损失。一小时读完厚厚一本，阖上书页脑中空无一物。

比较浅，但也好懂

实用。

[社交要读心理学大全集 下载链接1](#)

书评

[社交要读心理学大全集 下载链接1](#)