

小企业市场营销实务



[小企业市场营销实务 下载链接1](#)

著者:胡世强, 王谊, 邓康林 主编

出版者:西南财经大学出版社

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787810884365

现代小企业的含义已经不是传统意义上的“小企业”，不是一般意义上的个体户、专业户、小卖部等自然人经营组织或者个人，也不是个人独资及合伙形式设立的小企业；而是在现代企业制度下的具有法人资格的公司制企业，只是在经营规模上相对小于大中型企业。

在现代市场经济条件下，小企业的作用不但没有减弱，而且还在日益增强。

为了帮助小企业正确认识市场营销工作对企业生存和发展的意义，指导读者针对小企业的特殊性，积极而有效地开展市场营销活动，我们特地撰写了本书。

本书的特点是在市场营销理论的指导下，更注重小企业的实用性和可操作性。我们结合国家有关的法律、法规，利用现代市场营销的基本方法和原理对小企业的市场营销实务进行了有针对性的介绍，采用了大量的小企业市场营销实际案例，并配以众多的图、表进行生动、通俗易懂的讲解，让读者一读就懂、一学就会，不仅能够迅速掌握现代市场营销的基本理论，而且能够更好地指导自身的市场营销工作，帮助小企业迅速成长和发展。

作者介绍:

目录:

[小企业市场营销实务_下载链接1](#)

标签

评论

[小企业市场营销实务_下载链接1](#)

书评

