

# 消费新时代



[消费新时代\\_下载链接1](#)

著者:闫浩

出版者:五洲传播

出版时间:2006-9

装帧:

isbn:9787508509778

改革开放二十几年来，中国的经济、社会、人们的生活方式和消费观念都发生了巨大的变化——引导家庭消费的商品从当年“百元级”的自行车、缝纫机、手表到80年代末90年代初“千元级”的彩电、冰箱、洗衣机再到如今“万元级”的高清晰大屏幕数字电视、高档家居用品、汽车和房子，人们的消费意识经历着跳跃式的发展。

本书为英文版。

作者介绍:

目录:

[消费新时代\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[消费新时代\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[消费新时代\\_下载链接1](#)