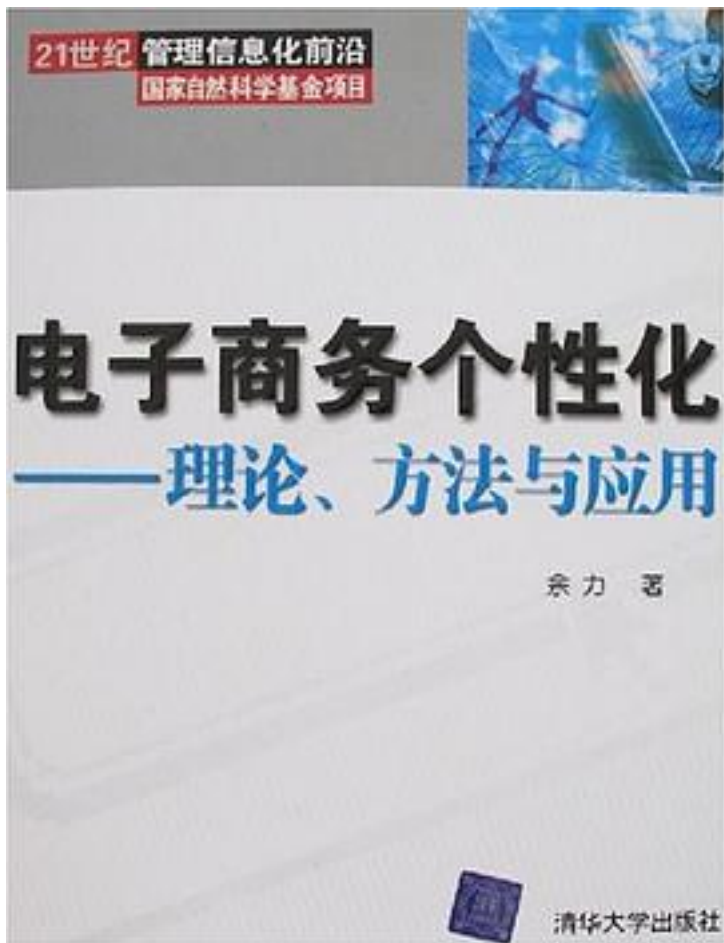


电子商务个性化



[电子商务个性化_下载链接1](#)

著者:余力

出版者:清华大学

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787302139744

本书全面系统地论述了电子商务个性化的理论、技术、方法及其典型应用。全书共分12章，第1章主要介绍了电子商务个性化的产生和发展、理论基础、相关技术及其最新发展动态；第2~9章主要阐述了电子商务个性化推荐的相关理论、方法及技术，包括个性

化服务分析、电子商务推荐系统、用户建模技术、个性化推荐方法、关联规则推荐、智能信息代理、个性化的eCRM；第10～12章分别介绍了电子商务个性化分别在电子超市、数字图书馆及证券领域的应用。

本书可作为电子商务、信息系统、数据库、数据挖掘等相关领域研究与开发人员的参考用书；还可供高等院校的电子商务、信息管理与信息系统、计算机应用、管理科学与工程、系统工程等专业的研究生和高年级本科生作为参考书使用。

作者介绍:

目录:

[电子商务个性化_下载链接1](#)

标签

电子商务

个性化

评论

[电子商务个性化_下载链接1](#)

书评

[电子商务个性化_下载链接1](#)