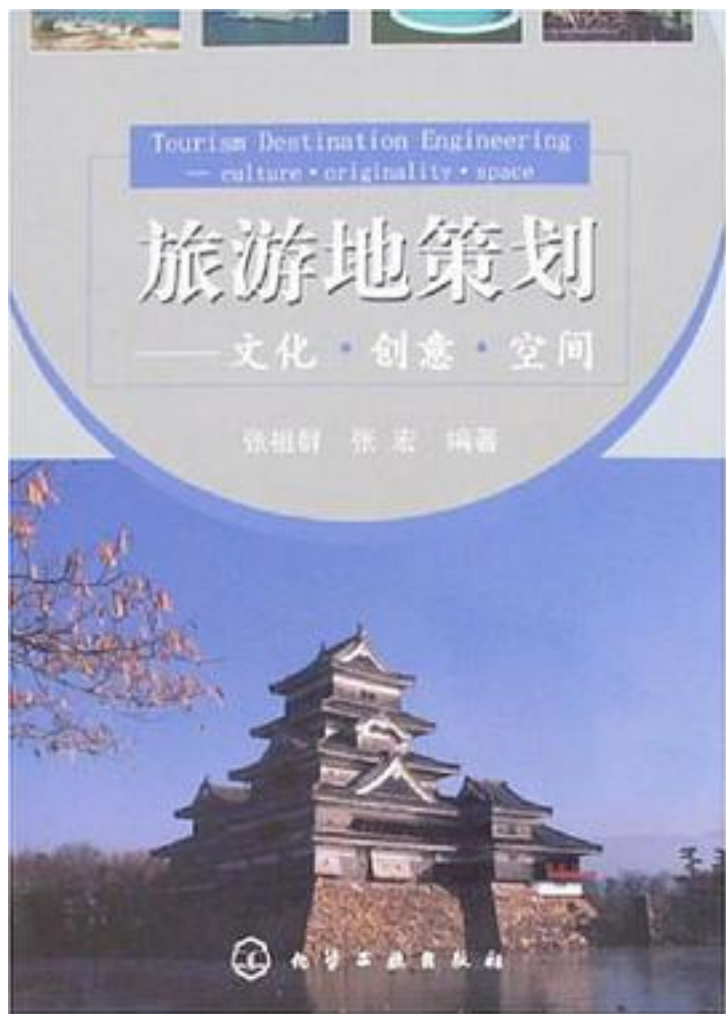


旅游地策划



[旅游地策划_下载链接1](#)

著者:张祖群, 张宏 编著

出版者:化学工业

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787502594978

本书在旅游策划的核心“文化”的基础上，叠加了人类的智能开发“创意”，并举了一

些案例说明“空间”的深意。作者围绕文化、创意、空间，将本书分成基础模块、实战模块与提升模块三部分，其中基础模块是旅游地策划的基础，实战模块是在理论指导下旅游地策划的实践，而提升模块是针对旅游地策划中常见问题进行诊断并提升，以求得永恒发展。本书理论与实例兼具，主要读者对象系本科、大中专学校旅游管理、资源环境与城乡规划专业学生，中国各旅游景区的高级经营管理者、旅游目的地的管理者等，以及高校从事旅游研究的相关人员等。

作者介绍:

目录:

[旅游地策划_下载链接1](#)

标签

旅游策划

评论

[旅游地策划_下载链接1](#)

书评

[旅游地策划_下载链接1](#)