

# 高效率促销实训



[高效率促销实训\\_下载链接1](#)

著者:张少华主编

出版者:电子工业出版社

出版时间:2006-12

装帧:简装本

isbn:9787121026874

本市根据教育部以就业为导向的原则，结合企业对促销工作的不断重视以及对促销人才的大量需求，以促销岗位的实际技能训练为目标，从促销的基本概念出发，言简意赅地

叙述了传统促销，路演推广，会议营销，电话营销，商务活动，企业内部刊物，DM、POP广告，店场促销员八大促销工具的应用方法与促销技巧。本书内容新颖，实用性与操作性强，通过学习可使学员尽快掌握企业非常需要的多种促销技能，有利于学员快速适应工作与提高工作业绩。本书每章后还配有实训练习与阅读材料，便于学员牢固掌握所学知识与开阔视野。

本书可作为中等职业学校市场营销、现代物流、电子商务专业、以及汽车、房地产、服饰、家用电器等相关专业的教材，也非常适合作为企业在职人员的培训教材与销售人员的自学用书。

本书还配有电子教学参考资料包（包括教学指南与电子教案），详见前言。

作者介绍:

目录:

[高效率促销实训\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[高效率促销实训\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[高效率促销实训\\_下载链接1](#)