

品牌传播效果评估指标



[品牌传播效果评估指标_下载链接1](#)

著者:胡晓云

出版者:北京广播学院

出版时间:2007-2

装帧:平装

isbn:9787810858564

作者介绍:

目录:

标签

广告

品牌传播

品牌

新闻传播

效果评估指标

广告营销

品牌规划

市场营销

评论

晓云老师的书

书评

[品牌传播效果评估指标_下载链接1_](#)