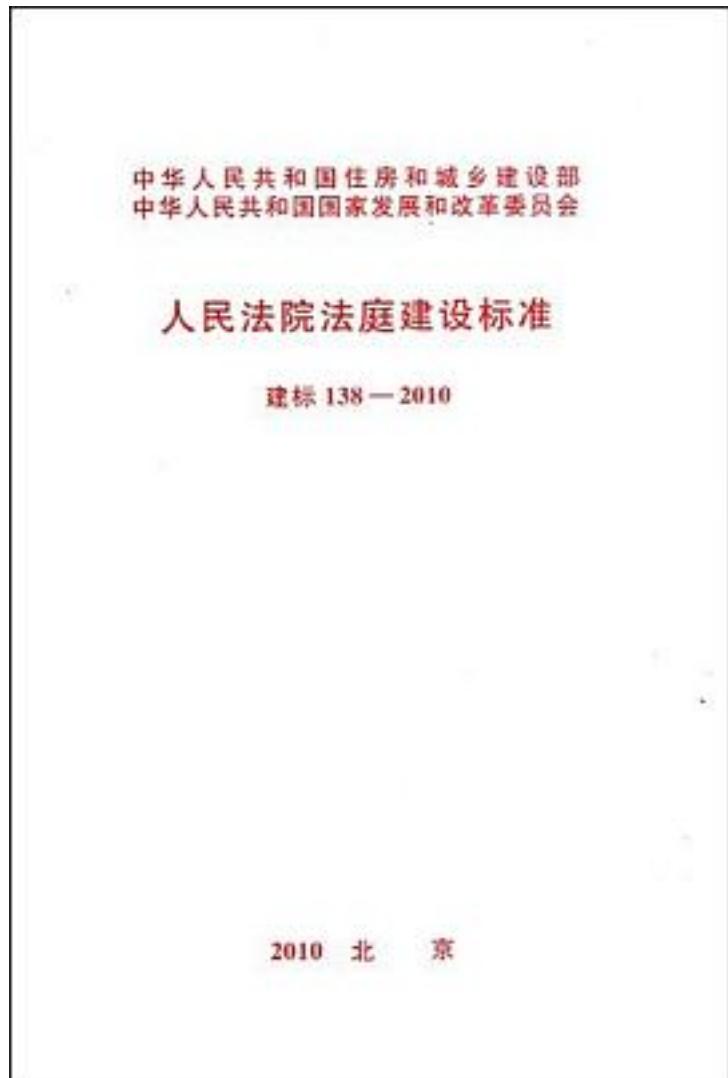


新媒体论



[新媒体论_下载链接1](#)

著者:刘连喜

出版者:国际广播1

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787507827606

本书从新媒体的视角俯瞰中央电视台网站的十年历程，在一定程度上填补了中国网络媒体发展史研究方面的空白，这部专著所引述的众多事实与数据具有重要的历史文献价值，对网络媒体的研究以及当代中国媒体的研究具有理论与实践的双重意义，对包括网络传播在内的媒体工作者也富于借鉴意义。

全书对中央电视台网站的定位、特色、业务发展和社会效益等方面所作的系统探讨，为媒体研究尤其是网络媒体研究提供了初步的基础。

作者介绍:

目录:

[新媒体论 下载链接1](#)

标签

新闻

新媒体

传播

刘连喜

传媒

评论

太多的鼓吹和宣传，也可少少地得到一些启发

刘叔叔的书

[新媒体论 下载链接1](#)

书评

[新媒体论 下载链接1](#)