

# 电视栏目与频道策划研究



[电视栏目与频道策划研究\\_下载链接1](#)

著者:项仲平

出版者:广播电视台出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787504351814

本书的探寻将涉及宏观、中观与微观三个层面。宏观层面主要涉及决策者和管理者对自身频道资源“贫矿”与“富矿”审时度势、明察秋毫的系统定位、合理开发与利用；涉

及自身电视频道、媒介配置和信息资源的整合、共享、运作与打造。在中观层面上，立足于电视频道的单个媒体角度，回答电视频道如何确立自己频道的观众市场和栏目；如何开发组织人力、物力和耐力资源打造频道品牌和栏目品牌；如何根据电视市场规律，组织活力资源的开发和利用等一系列问题。在微观层面上，深入剖析栏目创作信息资源的发现、采集、加工和制作过程中的具体实践对策，力创造和打造品牌栏目和品牌频道奠定基石。

作者介绍：

目录：

[电视栏目与频道策划研究 下载链接1](#)

**标签**

教材

电视

浙江传媒摄影系四年的课程

新闻传播

媒介研究

**评论**

你妹

---

上了一学期的课，除了知道一些老娘舅之类的节目之外，书其实一点没看。。。。。

---

[电视栏目与频道策划研究 下载链接1](#)

## 书评

---

[电视栏目与频道策划研究 下载链接1](#)