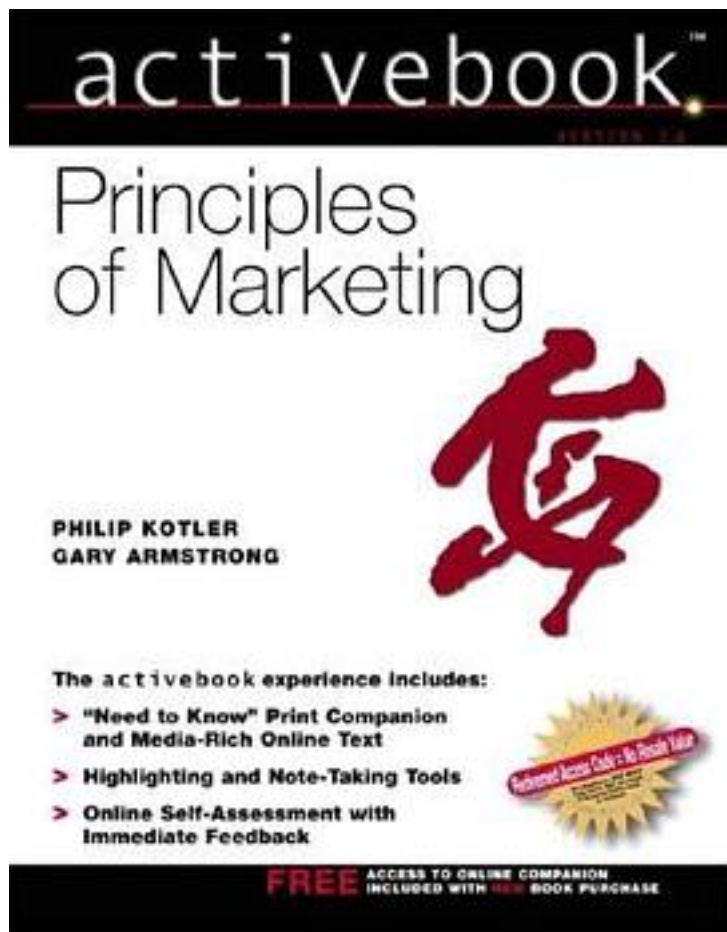


Principles of Marketing



[Principles of Marketing_下载链接1](#)

著者:Philip Kotler

出版者:Pearson Ed Asia

出版时间:2012-4-25

装帧:Paperback

isbn:9789810687533

作者介绍:

目录:

[Principles of Marketing_ 下载链接1](#)

标签

实践

学术

理论

新颖

评论

[Principles of Marketing_ 下载链接1](#)

书评

[Principles of Marketing_ 下载链接1](#)