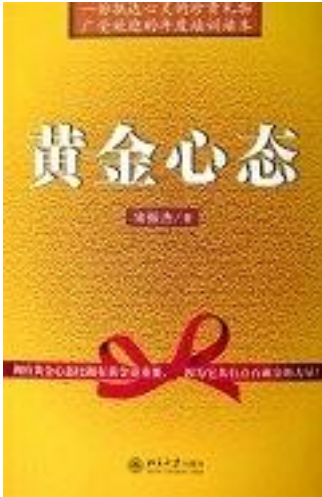


# 黄金心态



[黄金心态\\_下载链接1\\_](#)

著者:宋振杰

出版者:北京大学出版社

出版时间:2007

装帧:简装本

isbn:9787301113189

“一种积极的心态，比一百种智慧都更有力量。”每个人的潜力都是无限的，有什么样的心态，就会有怎样的工作业绩与生命质量。因为人与人之间并没有多大不同，成功者和失败者之间的关键差别，卓越人士与庸常人等的迥异之处，正在于心态。

积极健康的心态是个人和企业成功最重要的资本，也是最核心的竞争力。基于心态建设的重要性，宋振杰先生作为职业培训专家，精心开发了心态培训课程，受到广泛欢迎。本书正是这一课程的精华内容。他通过大量故事和案例，生动系统地阐述了职业成功和人生幸福所必须具备的七大心态——阳光心态、积极心态、执著心态、老板心态、共赢心态、感恩心态和空杯心态，并告诉你如何通过修炼获得这些心态。

塑造并拥有这些黄金心态，对于个人来说，将会带来意想不到的收获——不仅获得财富与成长的空间，更重要的是，获取卓越与幸福的人生；对于企业和其他组织而言，可用于员工的“心经营”与“心管理”，以造就大批优秀员工，打造和谐而高效的组织。

因此，本书也许是你送给亲人、朋友、同事乃至你自己的最好礼物，也是企业、机关、事业单位培训员工，收获心态效益的最佳读本！

作者介绍:

宋振杰，注册高级咨询师，2002年度河南十大杰出策划人，现为河南印象龙广告传媒公司培训咨询总监、洛阳智者企业管理顾问公司执行董事。历任大型国有企业和政府部门领导职务，也曾担任民营企业高级职业经理人。价值中国网、中国管理传播网、中国人力资源网等八家经济企管类媒体专栏作家。

目录: 前言第一章 阳光心态 什么是阳光心态 用阳光照亮心灵 积极思考，发现美好失去太阳，拥抱星星第二章 执著心态 什么是执著心态 塑造执著心态 执著寓于平凡和寂寞之中第三章 老板心态 什么是老板心态 塑造老板心态 像老板那样工作第四章 共赢心态 什么是共赢心态 塑造共赢心态 踏上共赢之路第五章 感恩心态 什么是感恩心态 塑造感恩心态 感恩生活  
· · · · · · [\(收起\)](#)

[黄金心态\\_下载链接1\\_](#)

标签

自我完善

励志

思维

心态

心理学

黄金心态

提升

思维方式

## 评论

公司发的，人手一本。修电脑的间隙看完了，总结一句话：写书骗钱真容易。

-----  
本来想看职场的书，结果还是绕到了成功学，或者说是以心理学为包装的成功学，只是把以前成功学里面的xxx件事之类的换成了心态。当然，问题本质都是一样的，如果有好的心态，做好的事情，大多数人都会成功的。只是所有的事情都是：想到到，看不透，说得到，做不来。人生之苦，亦在于此，只有自己深刻感悟的东西才是自己的，就如刚刚读过的文章标题：没深夜痛哭过的人，不足以谈人生

-----  
这本书是妈妈给我的。放在书架上一年，一直很鄙视这种类型的书。有那么点光说不做讲大话的感觉。然而真正有一天定下心来读读，还是挺有意思的，至少有助于认清自己的不勇敢 不自信 不勤奋。

-----  
不值得看

-----  
just so so!只看了前面小半比较通用的，后面关于职场的，没看。。。

-----  
每看一次都有新收获

-----  
麻痹入职培训要求学习的就是这本书了。呵呵。

-----  
[黄金心态 下载链接1](#)

## 书评

刚刚放假，闲来很无聊，就到书店去转转，一本名叫《黄金心态》的书吸引了我的注意

。打开一看，是宋振杰先生写的，宋先生的博客帖子我是经常拜读，他关于职业素质方面的见解曾使我受益匪浅，而且，宋先生的文笔流畅生动，案例实用丰富，很贴近我们职场人的实际。该书序言中的...

-----  
口音也太重了吧 心态那么好 为什么不先努力修炼一下自己，把口音改一改呢？  
举得例子又很过时 根本没用逻辑性 就是一味的强调心态 佛祖什么的例子  
又唯心又不辩证 PS：我是没看过书了，不过听了 he 讲的视频，很令人反感

-----  
已经看过一遍，每次遇到想不开的事情，再看一遍，就会受益颇多，“人重要的是活在当下，总往前看，总担忧未来是不对的，只有在当下快乐，才可能未来快乐”这句话实在很有道理啊！  
关于心态的调整，不光关系到职业生涯，更加关系到人生，只有有了黄金的心态，才能积极的享受人生...

-----  
生命的本质就是追求快乐！《黄金心态》就是教我们如何擦亮自己的心灵，平淡看世界！所以我推荐大家不妨看看...

-----  
一本可以让人心里平静如水，淡看周遭一切的成功名著。一个人活在这个世界，有钱有权不如有快乐。心态决定一切，也决定着以后。我力荐这本书，大家可以去读读。

-----  
[黄金心态 下载链接1](#)