

怪咖時代：小眾勢力崛起，愈怪愈有商機



[怪咖時代：小眾勢力崛起，愈怪愈有商機_下载链接1](#)

著者:Seth Godin

出版者:三采文化出版事業有限公司

出版时间:2012-9-7

装帧:

isbn:9789862297629

國際暢銷書《紫牛》知名作者、行銷大師賽斯·高汀最新力作！

當大眾不再是多數，行銷人該何去何從？

擁抱怪咖讓你不被市場淘汰！

大眾遠去，怪咖報到。

現在，如果你錯過怪咖，你將會錯過太多人。

長久以來，大眾即代表正常的多數，他們位在分布曲線隆起的中心。那些位在曲線兩端的人則是奇特的怪咖，是人數不多的小眾。但這分布曲線已經悄悄地向兩邊延伸，隆起的中心逐漸被掏空，你還想死守大眾市場嗎？

賽斯·高汀被譽為當今觀察力最敏銳、直觀最強行銷人，這本新作即是他對「大眾時代已終結」的宣言。他觀察到，無數個由怪咖所組成的部落勢力日益壯大，市場只會愈來愈分化，世界只會變得愈來愈奇特。

可口可樂花了數十年時間砸下大錢，藉由電視廣告打造大眾品牌。但他們所瞄準的大眾，現在卻早已消失。新時代來臨，在大眾和怪咖之間，聰明的行銷人是該做出選擇了。

「怪咖時代」的特色：

1. 大眾口味的「正常」人驟減，處處是一個又一個的「怪咖」部落
2. 每個怪咖部落特色鮮明，毫不隱瞞自己的奇特喜好
3. 網路讓部落瞬間集結，部落的喜好創造新潮流
4. 大量行銷已失去效用，部落裡的口耳相傳才有強大力量

作者介紹：

賽斯·高汀 (Seth Godin)

15本國際暢銷書的作者，著作被翻譯成 35 種語言以上，改變了人們對行銷和工作的看法。長久以來，他的作品《行銷不過是個噴嚏》一直是最受歡迎的電子書，《紫牛》則是十年來最暢銷的商管書。除了寫作和演講之外，他還是Squidoo網站 (一個快速成長的推薦網站) 的創辦人暨執行長，也是高人氣的部落客 (www.SethGodin.com)。其餘著作包括《低谷》、《願者上勾》、《釋放點子病毒》、《紫牛2》、《行銷人是大騙子》、《誰說加油站不能賣鞭炮？》、《肉丸聖代》、《部落》等。

目錄: 推薦序 1

每個人心中，都有一條自己的紫牛 Mr. Jamie (林之晨)

推薦序 2

選擇奇特的自由 lyhcode

推薦序 3

怪咖力量崛起！遍布在你我生存的部落…… 許景泰

推薦序 4

怪咖時代：大眾市場縮水 謝馨慧

前言 懷孕的大象

第一部 資本主義、工業與大眾的力量，以及其不可避免的衰亡

第二部 助長奇特的四股力量

第三部 常態分配的鐘型曲線緩慢但不可避免地拉長

跋 向部落邁進

• • • • • ([收起](#))

标签

心理学

商业

营销

Godin

经济学

文化类

Seth

科普

评论

一句话的观点写了洋洋洒洒一本书

关于亚文化的主题阅读

总觉不能自圆其说。

就2012年出版而言是个比较新的观点，对比现在满大街的小众族群分析而言，偶尔不看动不动就策略模型的讲法也蛮好的，竖排文字阅读和台式翻译风格有点吃不消，算是讲小众和族群的初阶读物吧

2012年有这个观点已经很先进，但整本书有点冗长

We are all weird! ps:幸亏页数不多，要不不知得默念到何时才能走心…繁体竖版

[怪咖時代：小眾勢力崛起，愈怪愈有商機 下载链接1](#)

书评

[怪咖時代：小眾勢力崛起，愈怪愈有商機 下载链接1](#)