

汽车4S店客户忠诚度管理智能工具M4S



[汽车4S店客户忠诚度管理智能工具M4S 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2012-9

装帧:

isbn:9787111396758

《汽车4S店客户忠诚度管理智能工具M4S》在介绍市场营销策略组合理论的发展的基础上，对中国汽车行业客户满意度调查和现状进行了系统的介绍，分析了汽车4S店提高客户满意度和忠诚度的传统方法，提出了基于移动互联时代提升客户满意度和忠诚度的全新概念M4S，系统介绍了M4S的概念、系统组成、主要功能模块、实施和部署方法、意义等，是移动互联时代提升客户满意度和忠诚度的全新的解决方案。

作者介绍:

目录:

[汽车4S店客户忠诚度管理智能工具M4S 下载链接1](#)

标签

客户管理

M4S

评论

[汽车4S店客户忠诚度管理智能工具M4S 下载链接1](#)

书评

[汽车4S店客户忠诚度管理智能工具M4S 下载链接1](#)