

# 市场营销管理体系设计全案



[市场营销管理体系设计全案\\_下载链接1](#)

著者:韩庆龄

出版者:

出版时间:2012-10

装帧:

isbn:9787115292957

《市场营销管理体系设计全案(附盘)》，本书对市场调研管理、营销策划管理、产品价

格管理、广告管理、促销管理、渠道管理、销售业务、客户服务管理、区域管理、销售团队建设共10个体系进行了系统化设计。

作者介绍:

目录:

[市场营销管理体系设计全案\\_下载链接1](#)

## 标签

营销

体系

## 评论

虽显粗糙，做工具书用不错

-----  
粗略一看，市场营销管理体系设计全案--可以作为参考书，了解大方向和整体布局。

-----  
[市场营销管理体系设计全案\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[市场营销管理体系设计全案\\_下载链接1](#)