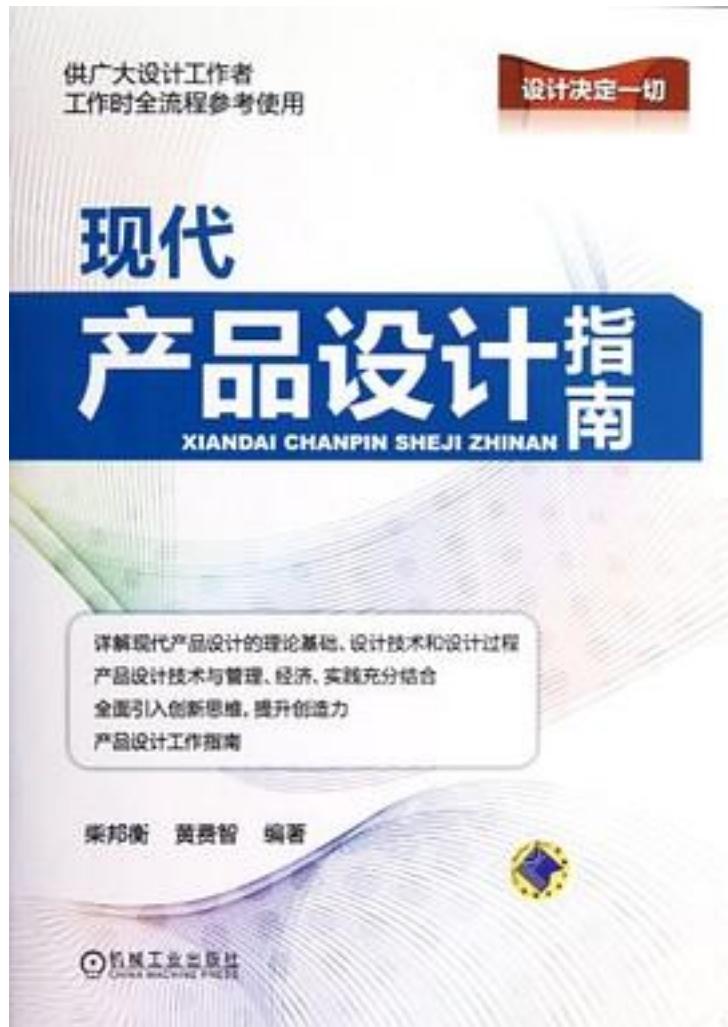


# 现代产品设计指南



[现代产品设计指南\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2012-9

装帧:

isbn:9787111389903

《现代产品设计指南》共分为3篇16章，其中：第1篇介绍了现代产品设计基础，包括

现代设计和开发的特点、应遵循的原则、创造力和创新思维、现代产品设计和开发的原理、方法和技术；第2篇阐述了产品设计的主要过程，包括方案设计、结构设计、总体设计和施工设计；第3篇比较系统地阐述了产品设计和开发的质量控制，包括设计的策划、输入、评审、验证、输出、确认以及设计更改的控制。《现代产品设计指南》内容广泛、深入浅出、案例丰富、图文并茂，同时具有技术与管理、技术与经济、理论与实践相结合等特点。

作者介绍:

目录:

[现代产品设计指南 下载链接1](#)

标签

product

new

design

评论

[现代产品设计指南 下载链接1](#)

书评

[现代产品设计指南\\_下载链接1](#)