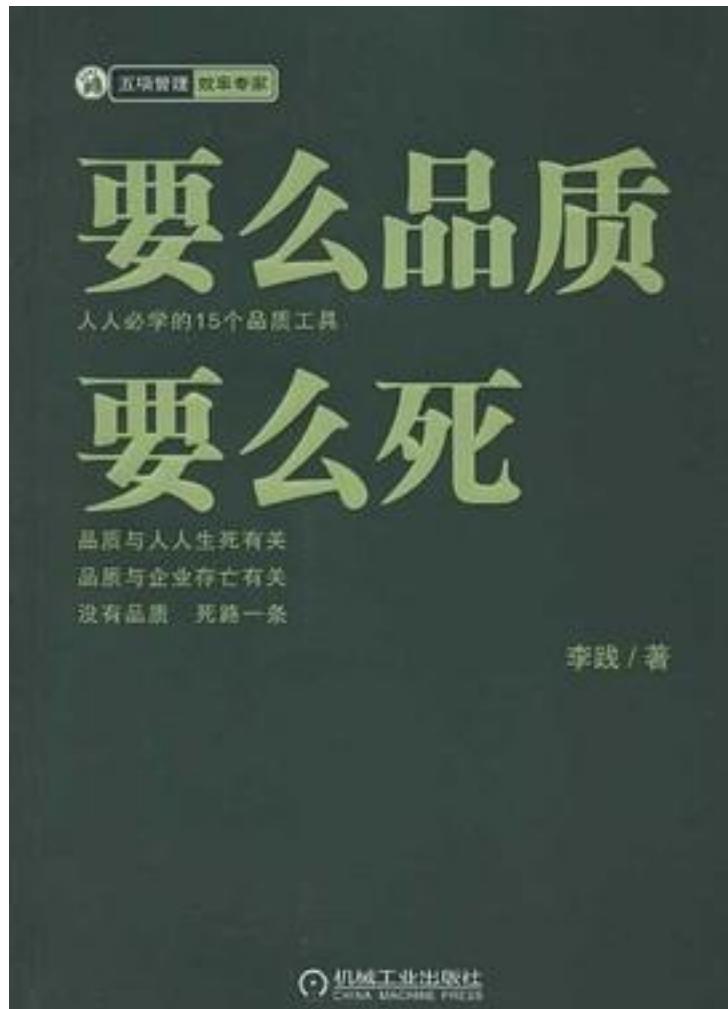


要么品质 要么死



[要么品质 要么死 下载链接1](#)

著者:李践

出版者:

出版时间:2012-9

装帧:

isbn:9787111397847

《要么品质

要么死》延续作者李践一贯实战的风格，给工具，给方法，简单直接、可操作、可复制。“品质”是企业的生命线，越来越多的企业已经意识到品质的重要性，忽视品质只会付出惨重的代价，重视品质，提升品质，是强企之本，强国之根。品质是中国企业崛起的必然之路。李践通过多年企业实践，总结出15个提升品质的具体方法，一听就明白，一用就见效！《要么品质 要么死》适合企业全员学习。

作者介绍:

目录:

[要么品质 要么死 下载链接1](#)

标签

管理学

品质

李践

想学习

中国

骗钱

通俗

质量管理

评论

就是把前辈的经验理论总结汇总 没什么新的东西 但是中国能写出这样的东西就不错了
但是也太贵了吧 绝对坑钱

新公司工位上放了一本

读下来，整体的感觉不如某些部分。第一部分还可以看，品质就是态度。
第二部分的招式介绍较难在中小型企业落地。

管理学必读本

工作和质检有关，公司要求看的。说真的看着是很有感触，但是到现实工作，从上到下，还是没啥改变。白瞎老板千百块，哎！

怎么不能读啊

[要么品质 要么死 下载链接1](#)

书评

[要么品质 要么死 下载链接1](#)