

广告创意职业指南



[广告创意职业指南_下载链接1](#)

著者:西蒙·维克斯纳

出版者:

出版时间:2012-9

装帧:

isbn:9787121169960

《广告创意职业指南》内容简介：广告是地球上最令人振奋的行当之一。但是，能够得到做广告创意的工作绝非易事，有志者必须持之以恒。《广告创意职业指南》讲解了一些行业内基本的做事技巧，内容包括求职入门、生存之道、发展之要和最终坐大四个方面，全都不离广告这个竞争激烈的行业。《广告创意职业指南》还测试了想要在广告行

业内取得成功所需的个人素质，这绝非是实干型素质人才所能一笔概括的。

作者介绍:

目录:

[广告创意职业指南_下载链接1](#)

标签

广告

指南

外国广告人

刚看

商业模式画布

F.H.伯内特

评论

翻译还能再烂一点嘛？错别字，可笑的语调，甚至《红楼梦》中才会使用的名词。当然，更不要提完全乱用的标点符号了。我建议想读此书的人，看原版吧。ps，出版商能退我钱吗？

表述好烂，提些问题也没趣，难怪会被辞2次

很好的职业指南。

没那么不堪，只是接地气的部分少了点

虽然这样看在广告业做大的机会渺茫，但书中的职业技巧是所有行业所共通的。

[广告创意职业指南_下载链接1](#)

书评

[广告创意职业指南_下载链接1](#)