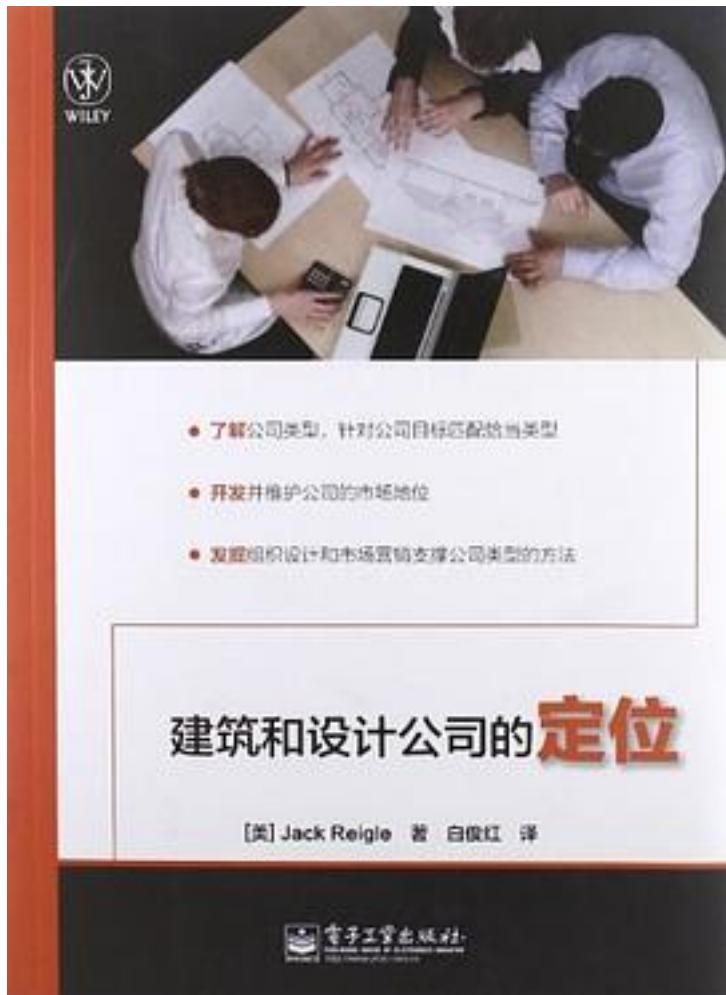


建筑和设计公司的定位



[建筑和设计公司的定位 下载链接1](#)

著者:杰克·里格尔

出版者:

出版时间:2012-9

装帧:

isbn:9787121179778

《建筑和设计公司的定位》中列举了几十个“如何做”的案例、例证和指导，提供了整套的工具以及所需的灵感，为在设计界保持竞争力做出应有的改进。《建筑和设计公司

的定位》为促使各公司形成最大财富成功的长期规划提供诸多策略，打破传统，引入最新的理念，在充满竞争、技术和客户预期变动的不稳定市场环境下构建未来的商业机遇。

作者介绍:

目录:

[建筑和设计公司的定位](#) [下载链接1](#)

标签

建筑

管理

设计

行业

需要细细品味

经济学

案例很多

评论

那些建筑设计公司的老板都应该读一读； 别把这个行业弄的那么烂

[建筑和设计公司的定位](#) [下载链接1](#)

书评

本书翻译的不好，影响阅读。

有些词语前后翻译不一致，还有些根本就没翻译对，估计译者不从事设计行业，很多行业术语搞不清楚。我也是隔着中文看到翻译的生硬，希望能够有机会看到原版。

例如对设计公司六种分类中的最后一类是“建筑师”，
怎么看都觉得不对，后面同样的词语...

[建筑和设计公司的定位](#) [下载链接1](#)