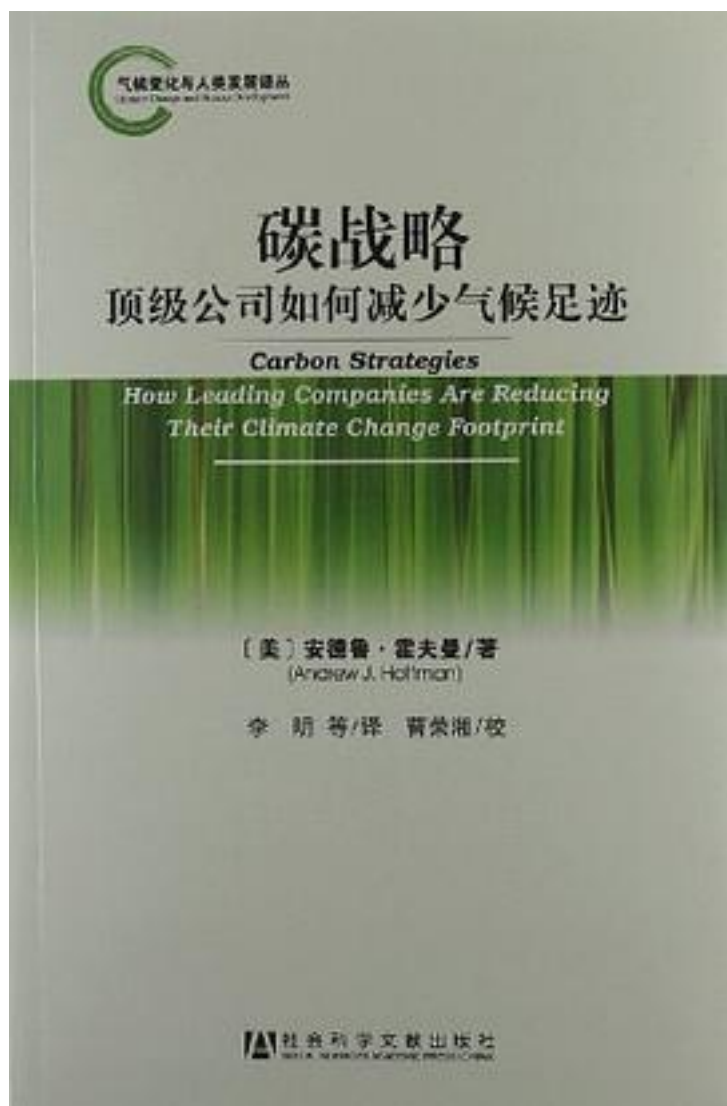


# 碳战略



[碳战略\\_下载链接1](#)

著者:安德鲁·霍夫曼

出版者:

出版时间:2012-9

装帧:

isbn:9787509732632

《碳战略:顶级公司如何减少气候足迹》描绘了商界实施健全、可行的企业气候战略的几个步骤。以广受赞誉的皮尤中心的全球气候变化报告为基础，但在后续发展中又做了大量更改和修正。它向实践者和学生传达了以下措施的重要性，即实行及时的政策、设定合适的内外部承诺标准、影响政策制定，以及在气候政策基础上创造新的商机。作者在书中为我们呈现了气候战略开发每一阶段的现实经验和教训，最后以六个案例分析（辛辛那提能源公司、瑞士再保险公司、杜邦公司、美国铝业公司、壳牌集团和惠而浦公司）为此书作结，说明了企业在行动中制定气候政策应遵循的原则。

作者介绍:

目录:

[碳战略\\_下载链接1](#)

## 标签

碳排放

环境

气候变化

气候

## 评论

本書氣候戰略的階段示意圖，前半部份進行理論上的闡述，後半部份用六個案例舉例說明。堆在在碳排放問題上，個體公司如何處理有很強的借鑑意義。

-----  
[碳战略\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[碳战略 下载链接1](#)