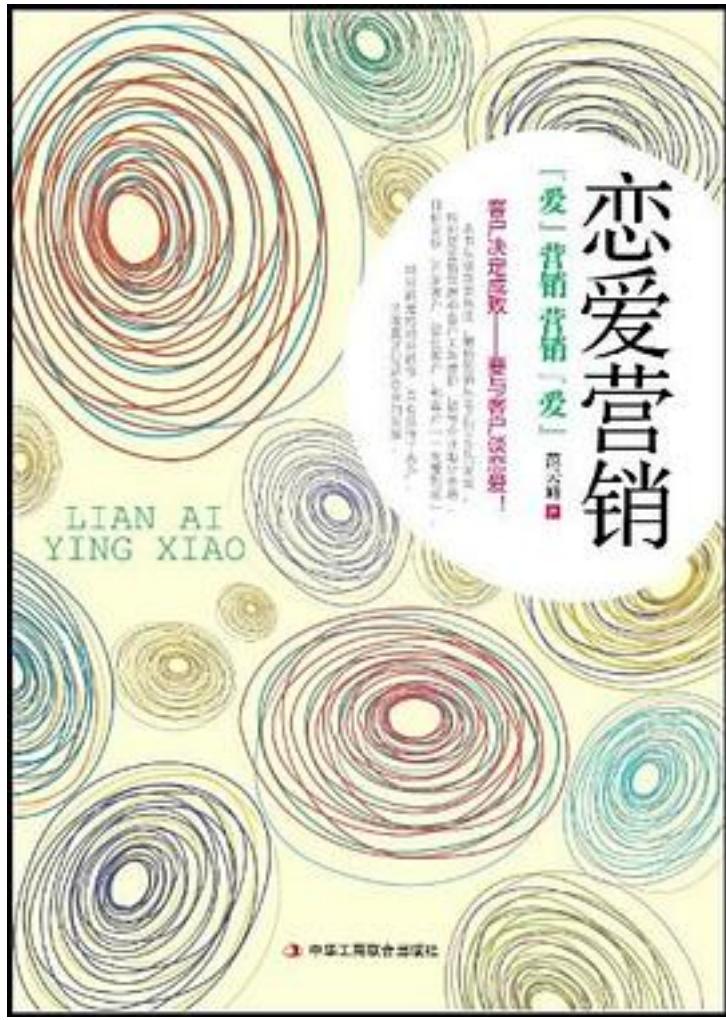


恋爱营销



[恋爱营销 下载链接1](#)

著者:范云峰

出版者:

出版时间:2012-11

装帧:

isbn:9787515803180

《恋爱营销 · 客户决定成败:要与客户谈恋爱》从谈恋爱角度, 解析从4Ps到4Cs、从4Rs

到4Vs的发展和作用，特别是营销管理和客户关系维护，指导企业细分市场，目标定位，开发客户，留住客户，和客户“一生爱到底”。

作者介绍:

范云峰，中国营销管理实力派代表人物

，中国市场营销协会执行会长，中国营销学会副会长，中国市场学会理事，清华大学CEO营销课程客座教授

，北京工商大学硕士生导师，中国商贸专家委员会委员，中国杰出营销奖评委，品牌中国联盟专家成员，中国十大企业培训师，中国十大策划专家，品牌中国十大专家，改革30年中国营销，策划界领军人物之一

，为上海康洁、吴江福华世家、大地集团、同济东莞医院、黑龙江嫩江县人民政府等数十家企事业单位政府顾问。出版《深度分销》、《沟通创造客户价值》、《邮政渠道营销》、《客户不是上帝》、《换个思维找客户》、《做个赚钱的经销商》、《恋爱营销》、《谈判高手》等50余部专著，是《中国经营报》、《中国质量与品牌》、《市场周刊》等20余家报刊专家顾问，

在《销售与市场》、《中国经营报》等多家报刊上发表论文300余篇，应邀到韩国、日本、马来西亚、新西兰、加拿大、澳大利亚等国讲学，擅长营销策略、策划咨询、综合管理、营销管理、营销策划、客户管理、渠道与品牌建设、银行营销、医院营销和酒店营销等。

在书画方面，范云峰先生8岁师从著名书画艺术家唐玉润先生学习书画艺术，并得到著名山水画家郑玉昆先生的教导，经多年潜心研习，成为真、草、隶、行诸体及花鸟、山水皆能的书画家，擅长花鸟画，尤长行书。其书法浑厚刚健、气势磅礴，书风朴实大方、法度严谨、格调清新。作品多次参加全国重大展览，多次获奖。自1986年10月首次举办个人作品展至今，先后出访日本、新加坡、韩国、马来西亚、新西兰、加拿大等国并举办书画作品展。其作品被国家领导人、国外元首及众多馆、院、阁和商人友人收藏，并当作互赠礼品，深得好评，颇受关注，颇有影响。

在《中国书画报》、《书法》、《美术》、《书画研究》多次发表其作品，其作品还分别勒石于“黄河碑林”、“三青山碑林”等名胜游览区。《中国当代书画篆刻家辞典》、《中国当代青年书画家辞典》、《世界各国国名、国都书法集》、《海外河南籍著名书画家作品集》、《中国画名家作品展作品集》、《中国牡丹书画名家作品展作品集》、《当代实力派书画精品集》、《新版传世名画》、《中国画坛实力派书画精品集》及《新中国美术家大典》等大型辞书、专集中分别收入有先生的作品。《天然之作》、《怎样收藏书画》等10万余字的书画评论文章先后发表，登于多家报纸、杂志，其艺术传略被多家报刊、电台、电视台报道。91、92年分别出版年画《花香鹤舞》、《松鹤延年》，1997年由河南美术出版社出版《范云峰书画集》，2009年国家邮政局发行《花开富贵》6张一套贺年卡明信片，2010年出版《范云峰作品选》、2012年出版《范云峰画选》。

书法作品：5000元/平尺 小楷作品：10000元/平尺 花鸟作品：12000元/平尺
山水作品：15000元/平尺

目录: 第一章

生活无处不营销 001

因为爱，有了需要便产生市场 003

好比情敌间的战争 011

理解万岁 020

第二章

客户不能是上帝 025

客户到底是什么 027

爱人决定论 032

上帝无法承载客户的形象 038

第三章

给他需要的 041

男女眼中不同的爱 043

对方不是唯一的客户 048

新塞翁失马 054

第四章

爱情保卫战 061

春有百花秋有月 064

给爱做个市场调研 070

找准那个竞争对手 078

第五章

借一双慧眼 081

不舍者不得 083

新孟母三迁 088

“对象”的来历 092

爱的定位系统 097

双赢需要智慧 104

第六章

一家人不说两家话 119

如果把爱当成产品 122

需要经常保鲜的爱 128

爱的定价 134

第七章

爱要怎么说出口 143

有表达才能有感受 145

如何给爱情促销 153

第八章

和你一起慢慢变老 159

一粒麦子的4种命运 161

不能忽视团队的任何一个人 167

婚姻失败的原因与防范 172

以德报怨 178

爱之永恒 182

· · · · · (收起)

[恋爱营销 下载链接1](#)

标签

营销

恋爱

管理

经营管理

生活

交友

职场

销售

评论

把营销和恋爱放在一起对比，想来很多做业务的，恋爱中的年轻人都会觉得很新鲜~（豆瓣：顽童KF推荐）

恋爱营销有趣，用一种恋爱模式了解营销的基本点

生活无处不营销。利用好生活的空间和时间来建立营销模式

不论恋爱怎样，但我相信营销是与恋爱模式一样的，因为它们的共通点是：爱！

[恋爱营销_下载链接1](#)

书评

谁能保证自己在恋爱的时候，没有那一丝一点的私心，就像商人都是冲着利润去的是一样的。

谁又能说自己掌握了全部的销售技巧，就像谁又能说自己完全懂了爱情一样，最会言情的诗人也要通过好多诗句来表达不同时刻对爱情的感受，莎士比亚也要写好多段的剧本来表达这种...

[恋爱营销_下载链接1](#)