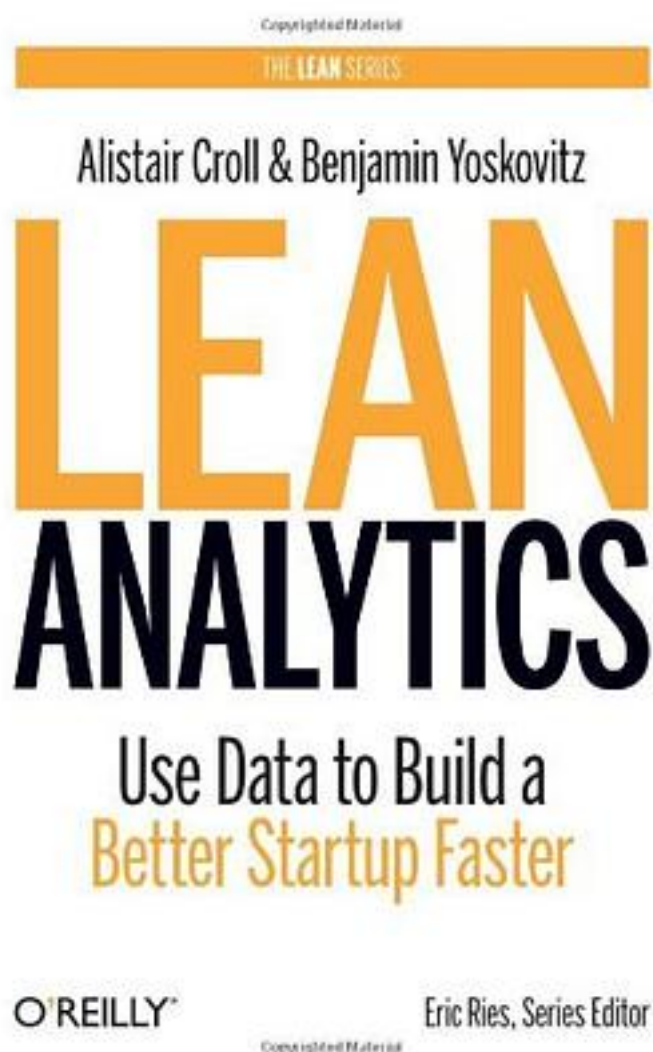


Lean Analytics



[Lean Analytics_ 下载链接1](#)

著者:Alistair Croll

出版者:O'Reilly Media

出版时间:2013-3-18

装帧:Hardcover

isbn:9781449335670

If you're involved with a startup, analytics help you find your way to the right product and market before the money runs out. But with a flood of information available, where do you start? This book shows you what to measure, how to analyze it, and how to report it, whether you're evaluating your business model, testing new features, enticing investors, or reporting progress to advisers. Written by Alistair Croll (founder of Coradiant) and Ben Yoskovitz (co-founder of Year One Labs), Lean Analytics lays out practical, proven steps to take your startup from initial idea to product/market fit and beyond. Examples and case studies show entrepreneurs and intrapreneurs (entrepreneurs inside larger organizations) how to identify and measure a startup's single most important metric, and how to iterate until you get it right. While the authors primarily cover technology startups, their lessons can be applied far beyond the Web. Even traditional businesses are embracing a lean, learn-first approach, as demonstrated by owners of a San Francisco deli that used a temporary "pop-up" method to optimize their menu and operations before launching a permanent restaurant.

作者介绍:

阿利斯泰尔

企业家、作家、演讲家，用户体验管理先锋公司Coradiant联合创始人。曾花大量时间研究各种规模的组织如何使用数据做出优良决策、加速创业过程。他职业生涯的大部分时间都是技术公司的产品经理，是O'Reilly Strata、TechWeb Cloud Connect、Interop企业云计算峰会、International Startup Festival（国际创业节）等5个国际知名技术大会的主要发起人。

本杰明

目前担任广受欢迎的二手货买卖应用VarageSale (<http://varagesale.com>) 产品管理副总，主要负责Web和移动平台的产品开发。他是Standout Jobs和Year One Labs公司联合创始人，曾积极指导众多创业公司和其他加速器项目。他创办了以精益创业、产品管理、创业公司和企业家精神为主题的博客Instigator Blog (<http://www.instigatorblog.com>)，并定期在创业会议上演讲。他也是天使投资人、连续创业者，具有15年以上的互联网产品运营经验。

目录:

[Lean Analytics_下载链接1](#)

标签

数据分析

商业

互联网

创业

精益创业

产品

Lean

精益方法论

评论

地铁书...上班之前洗脑半个小时进入状态

这波 lean xxx 系列其实是在尝试把管理学的那套东西应用到互联网领域。抱着这种态度去再看书里那些「模型」、「分析」、「数据」以及案例就挺自然了。这种应用某种程度上是适时的恰到好处，可惜却掩盖不了管理学科本身的乏味呀。呵呵。

东拼西凑多有借鉴，但案例部分是根据产品类型来划分的，最近正好在研究 UGC 所以把 UGC 部分认真看了一遍，还是略有启发的。

回答的一个核心问题是：
在不同业务模式下，应该看哪些核心指标。以及回答这个问题背后的方法论。
英文比较简单，读起来比较轻松。

还算比较实用

Lean系列里比较无聊的一本.

这本书写得实在是太无聊了，废话很多，但是正文处又偶尔有几处很有用的，看得真是要骂骂咧咧的了。作为了解tech mkt还是挺好的，对我而言主要是为了面试吹牛，理解之前实习里的pipeline和分析思路，在case框架里能做到丰富一些细节，够啦。（重读了一遍做笔记，发现这本书太实用了，尤其是consumer insights analytics方面）

面试求过丛书

被书名骗了，不如叫精益商务分析吧，没时间就不用专门看了。虽然某些点还是有用的。

中间几张普及了基本概念的错误

The core idea of Lean Analytics is to figure out (1) your biz model, (2) your current stage, (3) key metrics to track and optimize with two principles (a) one metrics that matters, (b) draw a line in the sands. The goal is to iterate to product/market fit before cashing out.

实用工具书系列，适合我这种刚毕业想进入互联网行业的菜鸟，用来准备面试

对于商业模式的讨论有很多有益的思考，不仅是创业人，对分析师也是有很多帮助的。

2019/09 精髓读到就算读过了

中间两章的案例蛮无聊的

以前觉得“套路”都是假大空。后来工作之后发现，套路就是让你的分析结果组合成insights/stories的重要工具。所以强推这本书给寻找分析套路的同学。

大全啊

非常棒的结构化产品数据分析入门书籍；根据不同领域提供的分析架构也非常sophisticated

提出的数据分析模型，很有启发意义，有助于了解整个业务~

貌似作者想 boil the ocean

[Lean Analytics_下载链接1](#)

书评

适合读者：新手进阶（工作1个月以后读），还没工作的话就不必读了，会读不进去。最开始觉得还行，后来读进去之后觉得很棒，主要是这个几个地方 - 涉及了非常多的metrics使用案例，很容易学习，尤其是对没有太多相关经验的团队而言。 - 对商业模式非常好的介绍，比如电商、UGC。 ...

荐书|《精益数据分析》 豆瓣8.2分 这是一本关于什么的书？
我买这本书的本意是想补强一下自己关于数据分析的能力。本以为这会是一本通篇都是计算公式和excel操作的实操大全。但是当我花了不到2周时间读完后发现，这本书不仅仅是一本关于数据分析的书，更是一本关于“精益创业” ...

《精益创业》告诉我们，不要销售你能制造的产品，而是制造你能卖出去的产品。这条看似质朴的话，却道出了创业的核心逻辑，能够帮助创业者避免陷入摊大饼的误区。我想当年陈天桥和史玉柱如果明白这个道理，也就不会一意孤行要去做机顶盒以及建巨人大厦，也就不会有后来的大厦即...

【主旨】
第一章总结语说，‘本书最终目的在于教你如何利用数据更快、更好地创业’
但实际上，全书主要讲互联网时代下，六种商业模式创业，应该选择什么数据指标，如何判断指标好坏，以指导决策
全文多次强调【创业公司要寻找】 【可规模化和可重复】 【的商业模式】 【具体】
首...

本文作者：子玺

袋鼠云数据中台解决方案专家。拥有近10年大数据从业经验，拥有PMP项目管理资格认证，精通数据类项目的开发实施和管理。曾服务过国家工商总局、北京市工商局、北京市财政局、广州开发区大数据局、平湖人社局、海盐人社局等行政单位，担任多个大型数据项目的数据...

[Lean Analytics_下载链接1](#)