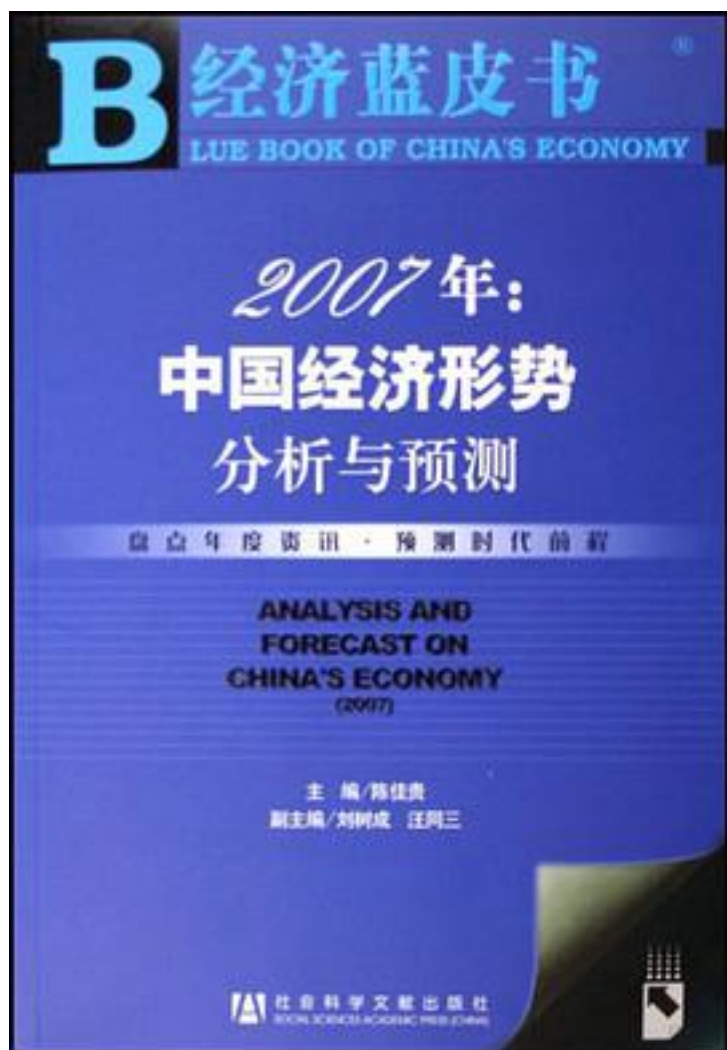


2007年



[2007年_下载链接1](#)

著者:张晓明.胡惠林.章建刚

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2007-2

装帧:平装

isbn:9787802304963

2007年的文化蓝皮书继承了近几年来的文化蓝皮书的优点，具备社会科学文献出版社出版的皮书系列的各种特性，即权威性、时效性、实证性、原创性、前沿性和前瞻性。不仅如此，本书还具备一定的特殊性。本书对我国十一五规划的开局之年的文化产业发展进行了全面、深入的分析和论证，并以此为基础，对中国文化产业在“十一五”时期的发展趋势、发展思路等做出了预测。此外，本书的内容更加丰富，特别是在行业报告、区域报告和个案研究等方面，所涉及的范围更加广泛，研究和分析也更加深入和透彻。

中文目录

目 录

总 报 告

走进“十一五”：发展文化事业的新综合与新视野

.....总课题组 张晓明 胡惠林 章建刚 执笔 / 003

宏观视野

2005年全国文化工作发展概述.....李建军 / 027

“文化产业”与“创意产业”探析.....王永章 / 040

文化体制改革难点探析.....齐勇锋 / 046

中国城市居民文化消费回顾与展望.....黄京华 杨雪睿 / 055

专家论坛

设立文化产业发展专项资金的几个问题.....贾旭东 / 073

把香港创业板打造成内地创意产业的国际跳板.....何志平 / 084

“双重怪圈”蹂躏下的我国动画产业.....苏 锋 / 088

艺术授权的商业模式和发展前景.....郭羿承 / 097

行业报告

2006中国电影产业备忘.....尹 鸿 詹庆生 / 107

加快发展出版产业，促进我国文化产业的振兴

——2005～2006年中国图书出版业发展状况.....徐升国 / 131

开局之年和谐之旅

——2006年我国广播影视年度发展报告·····	胡正荣 李继东 黄 炜 / 141
2006年中国广告市场发展状况及趋势分析·····	黄升民 邵华冬 / 151
2006年中国数字内容产业结构与发展状况·····	赵子忠 / 167
2006年中国动漫游戏产业现状与政策·····	宋奇慧 / 205
2006年中国音像产业报告·····	王 炬 / 222
2006年中国演艺业发展报告·····	徐世丕 / 233
2006年中国文物艺术品市场发展报告·····	林日葵 / 253
中国体育产业发展报告·····	林显鹏 / 264
区域报告	
深化文化体制改革整合文化资源优势打造特色文化品牌	
——青海省文化产业发展状况调研报告·····	曹 萍 芦钟林 李晓燕 付国栋 / 287
四川文化产业发展现状与特征·····	张立伟 / 301
河南省文化产业发展研究报告	
·····	河南省文化产业研究课题组 王玉印 执笔 / 314
广东文化产业发展的现状与前景·····	方健宏 姚军毅 刘启宇 / 325
建设文化大省的突破口——浙江文化产业发展报告·····	陈立旭 / 335
国际文化产业	
英国创意产业及其对我国文化产业的启示·····	柯亚沙 常禹萌 / 351
昆士兰模式：创意产业园区链接生产企业、教育、研发、 文化生产和会展·····	约翰·哈特利 金迈克 斯图亚特·坎宁安 / 358
个案研究	
北京市宋庄原创艺术集聚区的发展研究·····	孔建华 / 369
创新合作模式资源涌流财富激增	

——R&V非竞争性战略联盟模式的诞生	章建刚 / 384
昆明“创库艺术家主题社区”调查报告	侯云峰 施惟达 / 388
阿诗玛家乡刺绣业与新农村建设	刘 婷 等 / 396
本地流传和异地振兴：山西民间音乐遗产的两种传承方式	山西大学音乐学院全国艺术科学规划课题 “山西口头与非物质文化遗产的保护与永续利用” 课题组 / 410
统计研究	
以国家统计标准分析各地文化产业发展成效	王亚南 高玉亭 / 425
大 事 记	
中国文化产业大事记	惠 鸣 整理 / 461
约稿启事	/ 476

英文目录

CONTENTS

Main Report

The 11th Five Year Plan Period: A New Stage for the Development
of China' s Cultural Industry Special Group for Main Report
Zhang Xiaoming, Hu Huilin and Zhang Jiangang / 003

Overview

An Outline of China' s Cultural Development in 2005 Li Jianjun / 027

“Cultural Industry” and “Creative Industry” Wang Yongzhang / 040

Main Difficulties in the Reform of China' s Cultural System . Qi Yongfeng / 046

Review and Prospect on the Cultural Consumption of

China' s Urban Citizen Huang Jinghua, Yang Xuerui / 055

Specialist Forum

Some Problems Concerning the Special Funding for

Chinese Cultural Industry Development Jia Xudong / 073

Making Hong Kong’ s GEM Market a Springboard Linking Chinese Mainland’ s Creative Industry to Global Capital Market ...	He Zhiping / 084
The Dual Dilemmas that puzzling China’ s Animation Industry	Su Feng / 088
The Commercial Models and Prospect of Art Authorization	Guo Yicheng / 097
Industry Report	
Memorandum of China’ s Movie Industry in 2006 ..	Yin Hong, Zhan Qingsheng / 107
The Development of China’ s Book Publication Industry in 2005~2006	Xu Shengguo / 131
A Favorable Beginning of “the 11th Five Year” ——Development Report (2006) of China’ s Broadcasting, Movie and Television Industry	Hu Zhengrong, Li Jidong, Huang Wei / 141
Analysis of China’ s Advertisement Market in 2006	Huang Shengmin, Shao Huadong / 151
China’ s Digital Content Industry in 2006	Zhao Zizhong / 167
The Circumstance and Policy of China’ s Animation Game Industry in 2006	Song Qihui / 205
China’ s Audiovisual Industry Report 2006	Wang Ju / 222
China’ s Performance Industry Development Report 2006	Xu Shipi / 233
China’ s Cultural Relics and Art Market Development Report 2006	Lin Rikui / 253
China’ s Sports Industry Development Report	Lin Xianpeng / 264
Regional Report	
Deepening the Cultural System Reform, Integrating the Advantages of cultural Resources, Creating Distinctive Cultural Brands ——An Investigation on the Cultural Industry Development of Qinghai Province ..	Cao Ping, Lu Zhonglin, Li Xiaoyan, Fu Guodong / 287
The Circumstance and Characteristic of the Cultural Industry	

Development of Sichuan Province	Zhang Liwei / 301
A Study Report on the Cultural Industry Development of Henan Province Special Group for the Study of Cultural Industry of Henan Province, Wang Yuyin / 314	
The Circumstance and Prospect of the Cultural Industry Development of Guangdong Province	Fang Jianhong, Yao Junyi, Liu qiyu / 325
The Breakthrough Point Leading to the Building of a Culturally Powerful Province ——Report on the Cultural Industry Development of Zhejiang Province	Chen Lixu / 335
Foreign Cultural Industry U.K.’ s Creative Industry and Its Inspiration to China’ s Cultural Industry Development	Ke Yasha, Chang Yumeng / 351
The Queensland Model: Connecting Business Enterprise, Education, R&D, Cultural Production and Exhibition in a Creative Precinct	John Hartley, Michael Keane, Stuart Cunningham / 358
Case Study A Study on the Clustering of Original Art in Songzhuang Area of Beijing	Kong Jianhua / 369
Creating the New Model of Cooperation, Making Big Fortune ——The Birth of the Model of R&V Noncompetitive Strategic Association	Zhang Jiangang / 384
Investigation Report on the “Chuangku Artists Theme Community” in Kunming	Hou Yunfeng, Shi Weida / 388
The Embroidery Industry in Ashima’ s Hometown and the Building of a New Socialist Countryside	Liu Ting, etc. / 396
Two Models of the Handing Down of the Folk Music Relics in	

Shanxi Province Special Team of “The Protection and Sustainable
Utilization of the Oral and Intangible Cultural Heritages of
Shanxi Province” Project of Shanxi University / 410

Statistical Topic

An Analysis of the Developing Effect of Cultural Industry by Regions
by the State Statistical Norm of Cultural Industry

..... Wang Yanan, Gao Yuting / 425

Chronicle of Events

Events of China’ s Cultural Industry Development in 2006 Hui Ming / 461

Call for Contributions / 467

作者介绍:

目录:

[2007年_下载链接1_](#)

标签

文化产业

社会学

文化

参考

专业

评论

写书必读～

[2007年_下载链接1_](#)

书评

[2007年_下载链接1_](#)