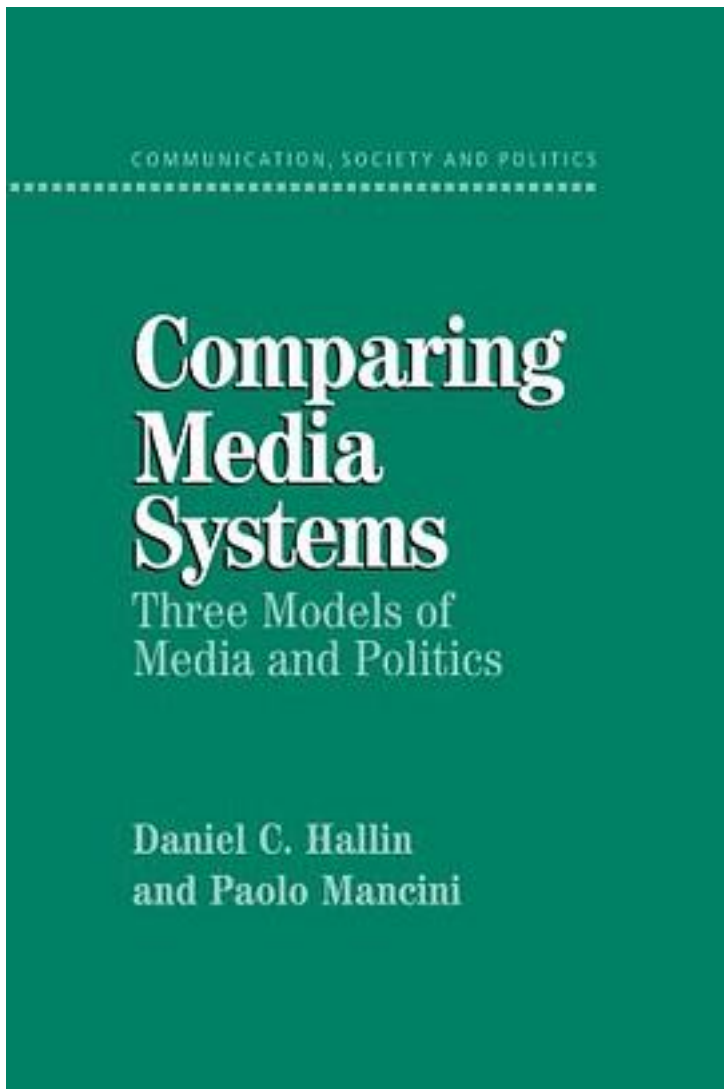


Comparing Media Systems



[Comparing Media Systems 下载链接1](#)

著者:Daniel C. Hallin

出版者:Cambridge University Press

出版时间:2000-6-2

装帧:Paperback

isbn:9780521543088

Building on a survey of media institutions in eighteen West European and North American democracies, Hallin and Mancini identify the principal dimensions of variation in media systems and the political variables which have shaped their evolution. They go on to identify three major models of media system development (the Polarized Pluralist, Democratic Corporatist and Liberal models) to explain why the media have played a different role in politics in each of these systems, and to explore the forces of change that are currently transforming them. It provides a key theoretical statement about the relation between media and political systems, a key statement about the methodology of comparative analysis in political communication and a clear overview of the variety of media institutions that have developed in the West, understood within their political and historical context.

作者介绍:

目录:

[Comparing Media Systems_ 下载链接1](#)

标签

communication

传播学

比较媒介研究

媒介与传播

传媒

研究方法

媒介研究

politics

评论

以从传媒同政治经济的关系出发的四个维度：市场化程度及其商业媒体发展程度，political parallelism/instrumentalization程度，媒体职业化程度，国家的介入程度，把liberal democratic社会的媒体系统分为三个形态：南欧polarized pluralist, 西欧北欧democratic corporatist, 北美liberal. 同时强调传媒系统是historical formations，警惕abstract normative evaluation。很多详尽实例。对本科生的课堂是个挑战。我做了Double Jeopardy的游戏...

相比于《传媒的四种理论》确实要实际并且先进很多。尽管所比较的都是西方社会，但提供的方法基本上是普适的。

算是比较媒介研究中的经典

提出了区分北美，北欧，南欧/中欧地区媒体系统的四个维度。其中最有启发的地方是提出journalistic professionalism 和 political parallelism 不是必然冲突的关系，举了Poland和以色列表示二者可以并存。这也是两位作者自认为比较大的发现。具体分析的部分，英美系统讲的比较清楚，欧洲的地域区别不是很明朗，特别是南欧和东欧。

2004版，适用方法论。

暑假计划

看得头晕

爱hallin

书评

显然，通过这本书可以找到很多GC的人马。
就像是说人与人之间的距离越来越远了，但通过media event可以把人聚集起来。
书当然是一种meida.

我得做点笔记，免得看了半天周二小测验的时候在杰出的杰克以考研英语的出题思路和托福阅读做题思路出的三个单选题的小测验上的又错的一塌糊涂。。。本次阅读范围是此书的第8章，讲述的是促使同质化的力量和同质化的局限。。。哈林和马奇尼（本书作者英文名的音译。。。我的特...

我觉得这本书应该成为传播学入门的必读书目。不仅由于这本书的深度和广度，而且由于这本书超越了传播学美国中心主义的传统。一直以来传播学的一些规范都是在以美国为中心的自由主义框架内，似乎其他世界的媒介系统都是异端。很多的研究都在美国的框架内看这个大框架内的小零件...