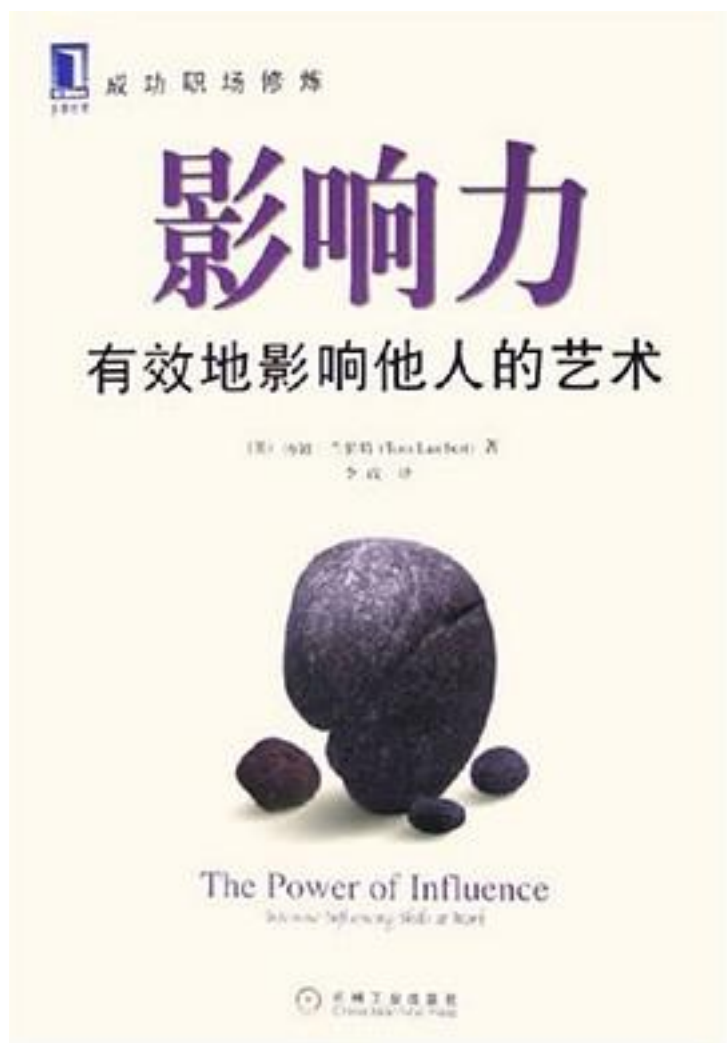


影响力



[影响力_下载链接1](#)

著者:艾伦·R·科恩

出版者:电子工业出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787121035593

《影响力:如何展示非权力的领导魅力》(第2版)详细地介绍了影响力的必要性及学习一种比较系统的思维方式的好处，清楚地阐述了各种主要的影响力模型，而且在实际应用部分还具体描述了如何把影响力理论运用到现实生活中，进一步展示了如何掌握促使事情成功的因素。在书中，你可以学到如何通过自身良好的综合素质和行为体现，来建立领导威信，并从情感上影响周围的人，使他们团结在自己周围。无论你在组织中的地位如何，无论你面对怎样的客户，《影响力:如何展示非权力的领导魅力》(第2版)都为你提供了一个清晰的模式及有效的、实用的沟通战略。

在现代社会中，领导者影响下级不仅靠“硬”权力，而且要靠“软”权力，领导者的价格个性、资历能力、业务专长和领导艺术等都能给自己带来“软”权力。《影响力:如何展示非权力的领导魅力》(第2版)通过对影响力的模型及影响力理论在实际生活中应用的介绍，你可以学到如何通过自身良好的品德、人格、能力、知识和情感等综合素质和行为体现，来建立领导威信，并从情感上影响周围的人，使他们团结在自己周围。

作者介绍:

目录:

[影响力_下载链接1](#)

标签

影响力

沟通

领导力

管理

领导

谈判

经管

组织

评论

太厉害了

虽然很多前人很多好评，个人觉得还是有些空洞。

这个是老婆给买的，结果看了很久，还是看的不是很明白，但是写的确实很好!

书是好书，译的实在是太差了

[影响力_下载链接1](#)

书评

[影响力_下载链接1](#)