

零售店定价策略



[零售店定价策略_下载链接1](#)

著者:后东升

出版者:中国宇航出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787802181922

商品定价是贯穿零售店店铺定位、商品采购、商品陈列、营业促销、库存管理过程的一项重要经营决策，商品定价方式和策略的选择，对零售店的营业收入和经营利润具有重大影响。目前，许多零售店对商品定价方式和策略运用重视得还不够。本书系统介绍了影响商品定价的因素，介绍了商品定价的基础知识和主要的定价方法，深入浅出地讲解了零售店常用的商品定价策略，零售店商品价格政策和价格体系，零售店商品价格决策的过程，零售店调整商品价格的策略和应对价格战的策略，以及零售店提高价格竞争力的途径。最后，本书还重点地介绍了几家成功零售店的商品定价方法和定价策略，以供零售店经营者参考借鉴。

作者介绍:

目录:

[零售店定价策略_下载链接1_](#)

标签

开店

经商

广工图书馆

评论

但忘了。。

[零售店定价策略_下载链接1_](#)

书评

[零售店定价策略_下载链接1_](#)