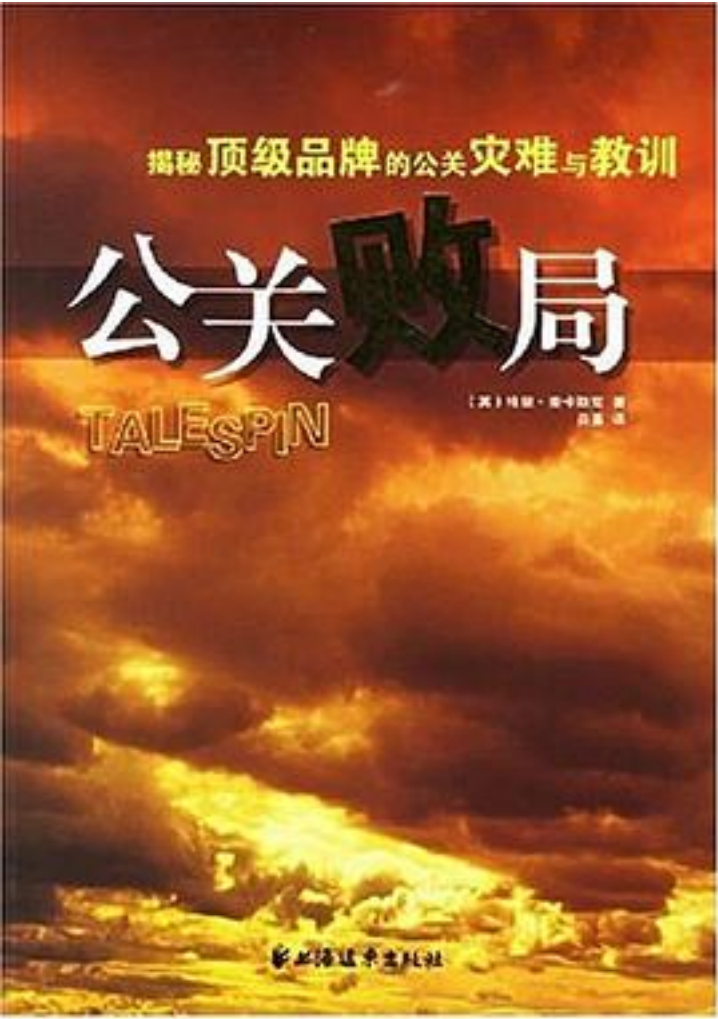


公关败局



[公关败局_下载链接1](#)

著者:格里·麦卡克

出版者:上海远东

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787807063209

《公关败局》是企业管理者和公关专业的学生必备的案头书之一。格里·麦卡斯克带领

我们遍览了国际上众多公关危机的实例，以翔实和资料和极富洞察力的叙事方式展示了这些危机对企业和个人的影响。尤其是每节末尾的“教训”值得我们细细品阅。——阿伦·卡珀（纽约大学文化与传播系列副教授）

对每一位公关专业的学生和公关从业者来说，此书是了解公关灾难的一本经典读物，本书的妙处就在于它丰富的内容和独特的结构安排，这是个小型案例研究的精选集成。——蒂姆·特拉弗斯-希里（公共事物研究中心主任）

不少公关从业者以为，是媒体关于公关危机的过度报道玷污了整个公关行业的形象。但更多人认为，公关人员自己作出的错误决定才是导致公关灾难的根源。

从公开贬损赞助商产品的知名代言人到影响企业形象的新闻图片，公关危机无时不在，无处不在。格里·麦卡斯克通过再现世界各地78个真实的公关灾难，给我们展开了一幅既引人入胜，又令人胆战心惊的公关幕后场景。他在详细刻画了世界知名品牌、企业巨头，以及政府、媒体等各种机构发生的公关危机之后，向我们揭示了为什么公关人员总是被指责为编造信息的罪人，而随着一个个危机故事的展开，某些公关顾问们恶劣的行径也被逐一揭露。

尽管本书叙述的故事扣人心弦、轻松有趣，但是本书传达的信息却是严肃的：渎职行为、错误决定以及媒体的报道共同引发了公关危机。公关从业者们必须从这些活生生的案例中吸取教训。

作者介绍:

目录:

[公关败局_下载链接1](#)

标签

公关

PR

公共关系

传播学

商业

公关-营销

人文

专业

评论

大半本。感觉没预想的好，多少有点儿水，也可能个人阅读时本渴望多了解些理论，才会觉得不满足 | 结果还是考得很差。。。

许多小案列，仅此而已

比较无聊~

夹着尾巴是王道

原著想必是佳作 翻译狗血淋头

[公关败局_下载链接1](#)

书评

只接触了这本书A中的三个案例，已被这种故事性的案例分析吸引。
错误之所以在此汇集，并不是为了重蹈覆辙，而是吃堑长智。

