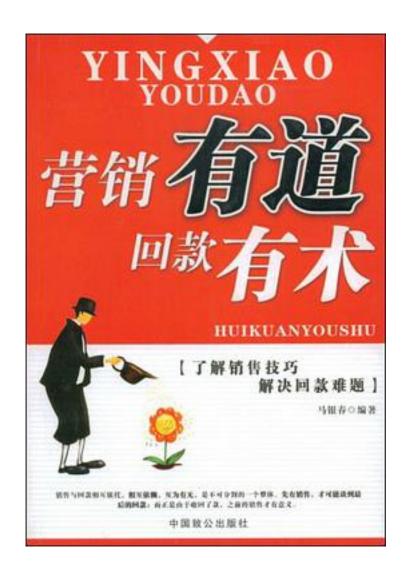
营销有道回款有术



营销有道回款有术_下载链接1_

著者:马银春

出版者:中国致公出版社

出版时间:2009-1

装帧:平装

isbn:9787801797797

《营销有道回款有术》主要内容:如今,市场营销学已成为最热门和最有价值的学科。

一个企业可以没有金钱、房屋,甚至没有雇员,但它不能没有营销。即使你能提供世界上最好的产品和服务,如果没有智慧的营销方法和技巧,你的公司也无法获得应有的最 大利益。

,得到的只是客户 实现;第二阶段是 才算真正完成。只

营销,我们可以把它分为两个阶段:第一阶段是指把产品铺货到市场,付款的承诺,拿到了一张签收单,此时,销售的真正目的并没有具体。把应收账款"现金化",完成收款工作,企业实现了盈利,销售工作有实现了销售的这两个阶段,才可以构成一个完全的销售。
作者介绍:
目录:
营销有道回款有术_下载链接1_
标签
评论

营销有道回款有术_下载链接1_

书评

营销有道回款有术_下载链接1_