

营销有道回款有术



[营销有道回款有术_下载链接1](#)

著者:马银春

出版者:中国致公出版社

出版时间:2009-1

装帧:平装

isbn:9787801797797

《营销有道回款有术》主要内容：如今，市场营销学已成为最热门和最有价值的学科。

一个企业可以没有金钱、房屋，甚至没有雇员，但它不能没有营销。即使你能提供世界上最好的产品和服务，如果没有智慧的营销方法和技巧，你的公司也无法获得应有的最大利益。

营销，我们可以把它分为两个阶段：第一阶段是指把产品铺货到市场，得到的只是客户付款的承诺，拿到了一张签收单，此时，销售的真正目的并没有具体实现；第二阶段是把应收账款“现金化”，完成收款工作，企业实现了盈利，销售工作才算真正完成。只有实现了销售的这两个阶段，才可以构成一个完全的销售。

作者介绍:

目录:

[营销有道回款有术_下载链接1](#)

标签

评论

[营销有道回款有术_下载链接1](#)

书评

[营销有道回款有术_下载链接1](#)