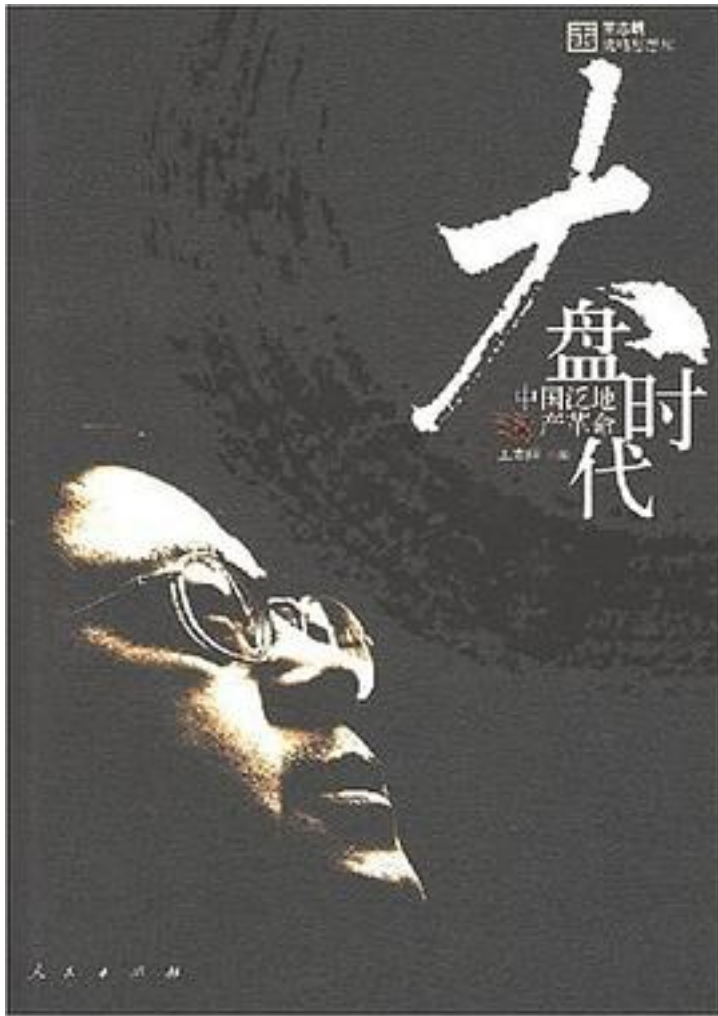


# 大盘时代



[大盘时代\\_下载链接1](#)

著者:王志纲

出版者:人民出版

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787010059969

一本立体透析当今中国地产“海湾战争”的动态案例；一部即将影响未来中国地产走势

的策略宝典。

如果你是一个地产开发商，在戎马倥偬之余看了本书会感到开卷有益，你将会对中国房地产发展的历史有所感悟，在硝烟弥漫的战场上，你将会凭借此书少走弯路，透过一个个偶然的背后看到事物发展的必然规律，你也将意识到，伴随着喜马拉雅山的崛起是印度次大陆和四川盆地的陷落，中国房地产界的一次全新洗牌开始了；

如果你是一个政府官员，当你耐着性子看完这本书，你会通过华南板块这场前所未有、扣人心弦的“现代海湾战争”发现市场经济的神奇魅力，你会悟到在轰轰烈烈的城市化运动中，作为政府这只“看得见的手”该如何巧妙地拨弄市场这只“看不见的手”，才能有效地推动地区经济和社会的良性发展；

如果你是从事与房地产相关行业的人士，你将会通过本书所展示的当今中国房地产的万花筒般的一个缩影，从各自的角度和人生体验去思考，从而得到你所需要的东西；

如果你是一个学者，你也将看到在传统的“学”与“术”之间，还有一个承上启下的“道”，而这个奥妙无穷的“道”，又是怎样通过跟市场经济的对接，释放出你所从未想过的威力来。

作者介绍:

王志纲，贵州人，毕业于兰州大学。曾在社科院从事经济理论研究3年，曾任新华社记者10年。1994年10月从新华社下海，成为独立策划人并创办王志纲工作室。

他领导的王志纲工作室作为中国本土最具影响力的战略策划研究机构和民间商业思想库，一直处于行业的领跑地位。现在北京、上海、深圳设有常驻机构和专业咨询团队。自1994年创办以来已经积累了上百个成功案例，出版了10本专业著作。

王志纲现任广东私企商会首席顾问、浙商研究学会学术顾问以及四川成都、安徽黄山、云南丽江、安徽黄山、云南丽江、浙江绍兴、福建厦门、重庆等多个城市发展战略顾问。

目录: 总序 原版引言 上篇 山雨欲来风满楼 大象的足音 洛溪风云 云山珠水奔大海  
谁是最最后的幸存者 站在中国看华南 中篇之一 中国出了个星河湾 高尚住宅呼唤高尚环境  
升级换代的前夜 做火车头还是火车厢 我有一个梦想 老板VS职业经理人 调出来的星河湾  
广告创意的迷途 媒体攻略 满城争说星河湾 为什么是星河湾 中篇之二 奥林匹克旋风  
南国奥园之谜 成长中的两次务虚 为什么是高尔夫 反弹琵琶做学村 孩子们的撒野天堂  
南国奥园启示录 下篇 泛地产风暴 一石激起千重浪 天都城纪事 迎接泛地产时代的到来  
泛地产理论的精髓与实质 附录解 码 王志纲华南板块，中国大盘样板田战略制胜  
——从碧桂园、奥林匹克花园到星河湾的策略密码 如何做一个成功的开发商  
——从广州华南板块之战谈起 走进大盘时代  
——访著名策划家王志纲2001年珠江三角洲财富论坛问答录 中国地产的人文思考  
——王志纲答客问 写在后面的话 再版后记  
· · · · · · ([收起](#))

[大盘时代\\_下载链接1\\_](#)

标签

王志纲

房地产

大盘时代

地产(广告)江湖

策划

经管

经济学与管理

读过

评论

主要写了世纪之交那两年星河湾和奥园两个楼盘，前者高端品控策划确实在当年来看很豪华，后者对健康运动对中高等文化中等收入的人进行销售，两小章能写完的事墨迹了一本书，结尾有小段对茅台策划的还有点意思，不值得一看，对现代贡献意义不大，他的书只有《财智时代》有点可读性

-----  
跟说书先生似的

-----  
深入浅出 泛泛而谈

-----  
讲解近些年内地房地产行业的发展，业内职业人讲来广告性质大大的。

-----  
可以说是进入广告业仔细看的第一本书，房地产的脉络，总算是有了一定的认识。印象全在星河湾的例子上了，粗略的拜读了下，还是值得再回头读一读的。

-----  
从广州华南板块找到了一些灵感，看来再好看的财测也比不上一份精彩的策划。。。

-----  
我喜欢

-----  
[大盘时代 下载链接1](#)

书评

-----  
[大盘时代 下载链接1](#)