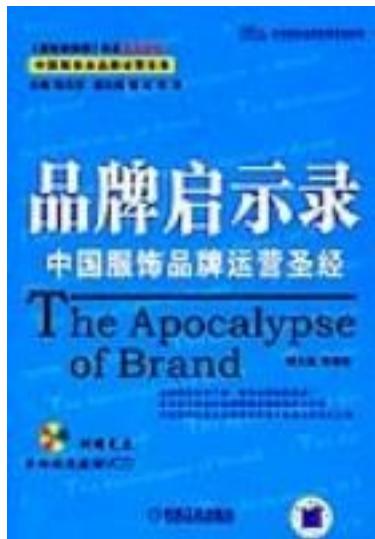


# 品牌启示录



[品牌启示录\\_下载链接1](#)

著者:祝文欣

出版者:机械工业出版社

出版时间:2007-1

装帧:平装

isbn:9787111206248

本书通过对国内外具有代表性的服装品牌的经典案例进行分析，详尽地阐述了男装、女装、运动装、休闲装等各种服装的品牌运作，既包括品牌定位、创意设计，又包括品牌策略、品牌传播、品牌推广等。书中所选资料都是服饰企业品牌运作方面的最新资料，旨在启迪品牌运营者从感性到理性，从个别到一般，从经验性总结到规律性升华。本书是广大服装企业经营管理者和服饰品牌运营商必备的实用宝典。

作者介绍:

目录:

[品牌启示录\\_下载链接1](#)

## 标签

1

## 评论

【3分】开眼看世界哈哈哈哈。

---

[品牌启示录 下载链接1](#)

## 书评

---

[品牌启示录 下载链接1](#)