

海外营销100战



[海外营销100战 下载链接1](#)

著者:郝雨风

出版者:中国经济出版社

出版时间:2007-1

装帧:平装

isbn:9787501774517

营销100战·最佳制胜之道丛书的特点主要体现在：

- 1.针对性强。针对企业经营和市场营销过程中经常遇到的紧急、重要与热点问题，全方位提供系统解决方案。
- 2.可操作性强。从实战出发，着眼于实际工作中的面临的紧迫的问题，结合大量翔实的管理模板、图表和解决方案，可直接应用于实际工作中。
- 3.内容全面。深入剖析企业经营和市场营销实践中的现实问题，力图以全新视角提供实战经验和技巧参考。
- 4.指导性强。书中结合精准的管理图表、管理流程、管理体系和案例分析，高屋建瓴，是您案头必备的工具书。

《市场100战·最佳制胜之道》探讨市场动作和推广过程中的热点、重点与紧急问题的解决方案，为市场推广过程的相关问题提供实战建议、技巧参考和系统解决方案。丛书系统全面，讲求实际，语言简练，通俗易懂，一问一答，一事一议，图表演绎，实用性强，一看就懂，拿来就用，协助您在专业领域整体提升，是您解决实际的问题、案头必备的工具书。

作者介绍:

目录:

[海外营销100战_下载链接1_](#)

标签

销售

营销

海外

评论

[海外营销100战_下载链接1_](#)

书评

[海外营销100战_下载链接1_](#)