

财经新闻报道与写作



[财经新闻报道与写作 下载链接1](#)

著者:胡润峰

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2006-10

装帧:简裝本

isbn:9787309051667

这是一本由主流媒体资深财经记者通力合撰的教材。

中国财经新闻实践尚短，理论建构更显薄弱。因此，《财经新闻报道与写作》一书的价值不言自明。

本书体例上分为总论和分论两部分，内容上遵循“财经知识+新闻规律+案例分析”的原则谋篇布局，力图提供相对完整的财经新闻报道框架。总论部分对于财经新闻的概念、主要特征、财经新闻伦理，中外财经新闻实践的发展，财经新闻采访及写作的一般规律作了深入细致的论述；分论部分则对金融与财经报道、宏观经济报道、跨国财经报道、调查性财经报道的微观规律细微阐发。同时对综合媒体中的财经报道亦作精当概括。

书中不乏国际视野的理论推演，更多本土实务的操作经验，集主流新锐于一书，融理论实践于一体。有志于从事财经新闻报道的学生当可开卷有益，孜孜于财经新闻报道的业界同行亦可抚卷深思。

作者介绍：

目录: 第一章 财经新闻概述

第一节 什么是财经新闻

第二节 财经新闻主要特性

一、财经新闻的核心内涵

二、财经新闻的读者需求

三、财经新闻的特性

第三节 财经新闻伦理

一、新闻伦理的争议

二、知识及价值观

第二章 财经新闻的发展与现状

第一节 国外财经新闻的发展与现状

一、从边缘到主流

二、财经新闻的发展趋势

第二节 国际知名财经媒体的发展历程

一、国际三大财经日报概况 章 财经新闻概述

节 什么是财经新闻

第二节 财经新闻主要特性

一、财经新闻的核心内涵

二、财经新闻的读者需求

三、财经新闻的特性

第三节 财经新闻伦理

一、新闻伦理的争议

二、知识及价值观

第二章 财经新闻的发展与现状

第一节 国外财经新闻的发展与现状

一、从边缘到主流

二、财经新闻的发展趋势

第二节 国际知名财经媒体的发展历程

一、国际三大财经日报概况

二、杂志：《财富》，《福布斯》，《商业周刊》，《经济学人》

三、通讯社：路透社，道琼斯，彭博社

第三节 成长中的中国财经新闻

一、经济新闻：从脱离政治开始

二、证券新闻：青涩年代

三、财经新闻：风起云涌

四、电视财经：大众化与专业化

五、互联网时代的喧嚣

第三章 财经新闻的采访与写作

第一节 财经新闻的采访

一、财经新闻采访特点

二、如何“增值”

三、从哪里获得消息

四、采访难点与应对

第二节 财经新闻的写作

一、新闻，然后才是财经新闻

二、导语

三、像说话一样写作

第四章 金融与证券报道——狭义财经新闻

第一节 金融与证券报道是财经新闻的核心

一、金融市场

二、金融市场的透明度

三、金融市场本该吸引普通人

第二节 金融报道：把握钱脉

一、把握钱脉是金融报道的根本

二、经济政策报道和新闻管制

三、金融趋势性报道

四、判断金融事件的新闻价值

第三节 证券市场报道

一、证券市场正在成为国民经济的“纲”

二、证券新闻的转变——点股时代早已结束

三、如何挖掘公司新闻——公告背后的故事

四、证券市场深度报道——市场各方的力量博弈

第五章 宏观经济报道

第一节 宏观经济报道

一、财经媒体竞争的基础

二、体现记者的核心竞争力

第二节 宏观数据考验记者

一、林林总总的宏观数据

二、轨迹与趋势——关注数据的变化

三、所有经济数据的变化都是有关联的

第三节 评论与分析——上下结合，左右环顾

一、练就独到的眼光

二、宏观与微观的结合

三、视角看中国

第六章 跨国财经报道

第一节 国际贸易、壁垒与争端

一、国际贸易理论与实践：自由贸易与国家保护

二、国际贸易现实：多边进程（GATT与WTO）与区域一体化

三、壁垒与争端：跨国财经报道的焦点领域之一

第二节 直接投资与跨国并购

一、如何观察跨国资本流动——一些重要的概念和指标

二、外国直接投资的利与弊

三、公司并购：跨国财经报道的又一焦点领域

四、中国企业的跨国并购：成绩与挑战

第三节 跨国财经报道中的“利益”视角

一、自由贸易还是国家保护——背后的“利益”取向

二、跨国资本流动的利益变动分析

三、从“利益”视角出发：一些可供参考的观点与思路

第七章 调查性财经报道

第一节 何为调查性财经报道

一、调查性报道的诞生及思想根源

- 二、何为调查性财经报道
 - 三、调查性财经报道在中国
- 第二节 调查性财经报道价值判断
- 一、价值标准之一：重大
 - 二、价值标准之二：与公众利益相关或危及公共经济权利
 - 三、价值标准之三：往往是企图被掩盖或隐瞒的事实
- 第三节 如何做调查性财经报道的调查
- 一、进取心和社会责任感
 - 二、长期的积累和记者个人的观察
 - 三、细致的案头准备和研究
 - 四、从利益受损方入手
 - 五、顺藤摸瓜的调查和暗访
 - 六、做“反面”文章和走“偏门斜道”
- 第四节 调查性财经报道名篇案例访谈
- 一、《人民日报》“南丹矿难”调查
 - 二、《南方》伍小锋暗访“长江抛石护堤工程”
- 第八章 综合媒体里的财经报道
- 第一节 综合媒体里的“少数派”
- 一、先天不足
 - 二、阅读率毒药
 - 三、开始上头版
- 第二节 综合媒体财经新闻的定位及取舍
- 一、读者群：“大众”而非“精英”
 - 二、政经／财经／产经／社经，一样都不能少
- 第三节 综合媒体如何与财经媒体同题竞争
- 一、难抢点
 - 二、公众利益的代言人
- 第四节 全国性媒体与地方媒体财经报道的区别
- · · · · (收起)

[财经新闻报道与写作](#) [下载链接1](#)

标签

财经新闻

新闻

传媒

财经报道

财经

新闻学

新闻传播学

新闻/传播/广告

评论

很不错的一本书，通俗易懂，而且深入浅出。

教材，没什么说的……

业界人写的书就是这个德行

操作性还不错，可惜太老了，希望有新版

条理清楚的采写书

大概八年前我们讨论过某报的方式觉得他们一定会出事的啊，当时已经很愿意写耸动新闻&与企业内部的台底交易。涉及太深了容易被跨省，涉及太多了当地政府有地方保护主义，你就是一个不稳定因素……

董时是怎么回事，直接把华尔街日报是如何讲故事的搬上去，败坏这本书的名声

为面试一天匆匆看完。结果还是没过。

两周才看完。不管怎样，开始一件事，重要的不是一件事，而是开始。【中外媒体的财经新闻发家史好好看嗒～

继续教材，国内教材里能看下去的一本。

虽然该书成书早在八年前，时效性略显不足，但内容详实，多处可堪借鉴。

虽然是一本老书，读完还是有些收获。结合财经内容介绍了一些新闻学基本知识，也对国内外财经媒体做了一些分析介绍。不过说到如何做好财经记者，最最重要的还是要有扎实的财、经、专、业、知、识！这真是专业性太强的领域。

还算不错的一本书。当教材读也可，当普通的书读也可。但是因为各章节由不同的作者完成，所以水平和风格也就不一致。总体而言，前半部分质量远高于后半部分。

实用，却不枯燥

对于萌新来说，是一部值得学习的教材。

[财经新闻报道与写作 下载链接1](#)

书评

[财经新闻报道与写作 下载链接1](#)