

服务精神



[服务精神_下载链接1](#)

著者:宋豫书

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2006-12

装帧:平装

isbn:9787506440745

中国的企业需要什么样的服务水平、意识、方法，素养、品质和标准?服务在现代商业社会中有着无穷的价值，而更加符合消费者需求的服务规范和方法又是创造企业利润的价值源泉。
本书的读者定位为中国服务行业的从业人员包括：客户服务经理及其管理层；一线服务经理和一线服务人员；直接或间接与客户接触的其他服务人员或业务人员。

作者介绍:

目录:

[服务精神_下载链接1](#)

标签

管理

职场

理念

创业

马里奥特版本的

当当

开朗

商业

评论

[服务精神_下载链接1](#)

书评

[服务精神_下载链接1](#)