

英美出版文化行记



[英美出版文化行记_下载链接1](#)

著者:耿相新

出版者:河南大学出版社

出版时间:2006-9

装帧:

isbn:9787810915298

书籍出版的数字革命是不可逆转的。正如19世纪末中国雕版碰撞到西方的铅活字机械印本书籍一样，最明智的路径选择是在葆续自身文化传统的前提下，全力学习西方的先进技术，只有不断地提升国家的综合竞争力，只有不断地涌现具有世界影响力的作者，只有不断地像我们祖先发明纸与刷术一样自主创新，我们才能在数字出版的书籍革命过程中进入世界出版的主流，才能在21世纪的世界出版论坛上真正听到中国出版人的声音。只有听到自己的回声，也许才是真正的书籍的出版的回声。

作者介绍:

目录:

[英美出版文化行记_下载链接1](#)

标签

编辑出版

出版

英美出版文化行记

英国法规

美国企业例子

其他

作业

simida

评论

就一浮光掠影，就一浮皮潦草。简直让人凑不出读书工程的3000字读书报告。

搬家清理藏书。有兴趣的，请豆邮。不包邮，支付宝支付。10元。

内容比较丰富，可读性太差了。

通俗的写出新时代的出版文化，很有趣的书。

英国部分还好，美国部分多是美国著名书商的简单介绍，建议大一学生看，我的话，觉得没什么看点，作为大三学生，都已经了解得七七八八了。

[英美出版文化行记_下载链接1](#)

书评

对于了解国外出版教育还是有一点用的，特别是对想要出国继续读出版专业的同学而言。最近武大的一个出版国际会议上见到了书里说的斯特灵大学和南华大学的老师，相谈甚欢，推荐个。

断断续续花了几天时间读完，尚可。
作者因为工作关系，参加了目前比较流行的英国、美国培训和台湾交流活动，用日记体记录下来缀文成书。装帧不错，可惜有效信息量不大，尤其是参加美国的培训，基本上没有什么价值。

[英美出版文化行记_下载链接1](#)