

网络营销



[网络营销_下载链接1](#)

著者:支庆达等

出版者:中国水利水电出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787508442488

网络营销作为适应网络经济时代的新营销理论，既构成了对传统营销的挑战，也为市场营销开拓了广阔的发展空间。本书介绍了在互联网环境中开展网络市场营销活动的基本原理与策略，旨在提高读者利用互联网从事市场营销活动的技能。

本书共分12章。主要内容包括网络营销的形成与发展、网络营销基础、网络营销系统、网络市场购买行为与购买决策过程、网络市场调研、网络目标市场营销战略、网络营销产品策略、网络营销价格策略、网络营销渠道策略、网络市场促销策略、网络广告策略、网络客户服务与管理。

本书可以作为电子商务与市场营销等专业的教材，也可供企业管理人员、从事网络营销工作的人员培训使用。

作者介绍:

目录:

[网络营销_下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销_下载链接1](#)

书评

[网络营销_下载链接1](#)