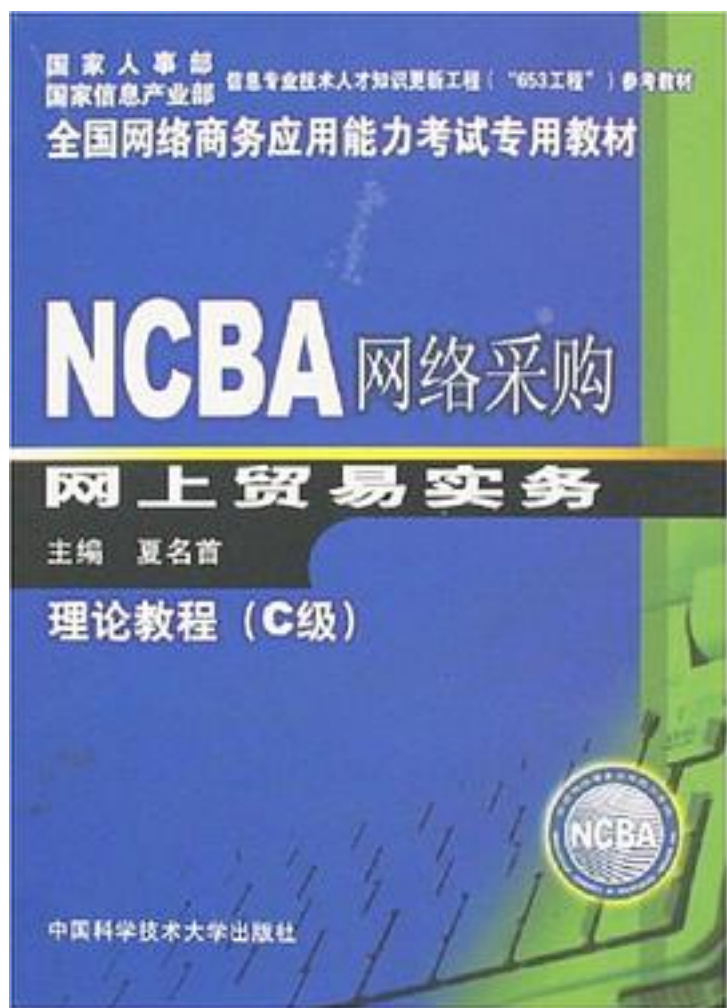


网上贸易实务



[网上贸易实务_下载链接1](#)

著者:夏名首

出版者:中国科技大

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787312020308

《全国网络商务应用能力考试专用教材·网上贸易实务理论教程(C级)》共分八章。第

一章是网络营销概述，介绍网络营销的基本概念、理论基础、目标市场定位以及参与对象。第二章是网络营销策略，主要介绍网络营销策略的组合及其在网络营销活动中的作用、网站推广策略的使用与评价、网络广告的特点和网络广告策略的使用方法。第三章是网上市场调研，主要内容为网上市场调研概述、问卷调研策略及网上市场调研报告的撰写方法。第四章是网上商务信息的收集与整理，主要内容为网上商务信息收集理论、方法及工具，以及网上商务信息处理的方法。第五章是网上交易管理，主要介绍网上订单管理、电子合同管理、电子支付管理、网上银行的基础知识以及网上售后服务管理。第六章是网上贸易安全，主要内容为网上贸易安全概述、涉及的技术与协议、安全管理以及安全工具的应用。第七章是网络采购，主要介绍网络采购的基本理论、网络采购的流程以及供应商管理等内容。第八章是网上贸易案例分析，通过网上直销、网上洽谈、网上拍卖、网上推广及网上支付等典型网站的实例分析介绍网上贸易的实务操作方法及技巧。

作者介绍:

目录:

[网上贸易实务_下载链接1](#)

标签

评论

[网上贸易实务_下载链接1](#)

书评

[网上贸易实务_下载链接1](#)