

创意学



[创意学 下载链接1](#)

著者:陈放

出版者:金城出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787800849053

创意是一个快乐的旅程……是伟大广告的萌芽。非凡策划的灵魂，杰出设计的起点，财富不竭的源泉，好创意可以兴起一座城市，成就一个企业，打赢一场战争，创造一片奇迹！

中国是一个有着5000年历史及文化的文明古国，她的潜能，一旦通过创意爆发出来，将会产生惊天动地的巨变，5000年的文明，十几亿人口的中国完全有可能担当世界创意的领袖，成为世界的创意中心之一。

“资本和技术主宰一切的时代已经过去，创意的时代已经来临。”这已经成为了美国从硅谷到华尔街的流行语。美国前总统在国家战略中也明确提出了“创意美国”计划；19

97年，美国首相布莱尔上任的第一项工作就是成立“创意产业小组”，在英国创意产业早已成为仅次于金融业的第二大产业；随之，日本内阁提出了“创意日本”计划，并喊出了“创意关系到国家兴亡”的口号；韩国政府为推动文化创意产业设立了“文化产业局”，下设12个附属机构，其中，“文化产业振兴院”便是为了协助将创意文化内容衍生成文化产品的一个辅助机制，并打出了“资源有限，创意无限”的“国家战略标语”；新加坡更是与中国香港争作“亚洲创意中心”的地位……据有关资料显示，全世界创意经济在每天创造220亿美元的产值，目前创意产业已经是所有产业中增长最快的产业。

中国创意产业的萌芽出现于2002年，但却以最快速度得到了中央和地方各个城市的认可和重视。中国国务院发展研究中心指出，当代经济和社会正在经历一场新的变革——从工业经济时代到创意经济时代，而创意产业已经成为新经济的新引擎！

作者介绍:

目录:

[创意学_下载链接1](#)

标签

创意

思维

设计心理学

心理

传媒

设计与文化

设计

爱好

评论

全面

玛氏打酱油死翘翘之后感悟很多。 不论是COI还是可行性都差好多
创意只是一部分而已。

最不后悔看过的书之一，尤其从事设计行业之后，总觉得当年咬牙读完这么厚的书是一个正确的决定

[创意学_下载链接1](#)

书评

[创意学_下载链接1](#)