

创新者



[创新者_下载链接1](#)

著者: (韩) 金世暎

出版者: 经济科学出版社

出版时间: 2007-1

装帧:

isbn: 9787505858688

书中作者所提到的设计并不单纯只是为了使产品的外形看起来更加美观那么简单。作者认为设计就是创新，进而阐述了设计中所蕴含的以爱待人的

“人术”道理。这种观点也许对许多人来讲还显得十分新奇和陌生。可是作者以自己的
人生经历为基调，总结出39种对于设计的观念。浅显易懂地介绍给读者。将我们带入了
属于作者个人的“创新设计”的世界。作为世界知名的设计师，同时还能够在商业咨询
领域占有举足轻重的地位，构筑起作者这种稳固形象的根本原动力究竟来自于哪里呢？
那就是他不畏失败、坚忍不拔、勇于开拓的创新精神，以及动物一样的敏感和对所有消
费者们的热爱。而其中最为重要的一点就是对自身的坦率。

在这本令人激动的书里，设计大师金晔世先生以最生动的语言，展现了一个天才设计师
勤奋、激情、充满爱心的人生历程和国际级设计公司的成长道路。对今天许多中国的青
年设计师们来说，这本书就像是一座金矿，不仅蕴含着丰富的设计哲理和很多设计师必
需的知识，也体现了作者面对命运的挑战奋斗不屈的精神

作者介绍:

目录:

[创新者_下载链接1](#)

标签

设计

创新

产品设计

DESIGN

韩国

金世晔

创新者

inno

评论

设计是一门情感逻辑

韩国人一直在提幸福的设计

非常棒的书！产品设计必备！

优秀的创新者需要具备的素质远比想象的多

更多的是作者带点自我吹嘘的个人传记，而不能从中得到关于“创新”这个重要概念的本质和深刻的认识。

Design For Love

作为一本讲设计创新的书，这本书并没有命中要害。

Design is loving others!

设计领域的心灵鸡汤，打鸡血利器

超爱这本书，正是因为它，我才懂得了，真正的设计之源是客户的需求

大学读的，点燃了心中成为工业设计大师的小火花呢

Design is loving others.设计以人为本。 Design is emotional logic.设计就是感性的理论。 <http://global.innodesign.com>

设计师真是迷人的职业

年轻的心

中听的&重用的：“拥有可以感动他人的逻辑理论”！
“不要去忍受不方便的生活，要主动寻找解决的方法。”

看 但不步其后

棒子的设计创意史

[创新者_下载链接1](#)

书评

(一) INNO
1980年，金瑛世在美国芝加哥近郊的一家设计公司里工作，那时，他不过是一个受雇于人的小设计师。
有一天，他坐在办公室里，像往常一样任凭自己的想象发挥，在速写本上，鬼使神差地写下了一个词语：INNO。这个词好像一根钢针一样，锋芒毕露，深深地刺中了金...

一直希望豆瓣有这样一个功能，满足我边读边记的欲望。其实碎片在阅读多本书以后，更容易拼合。下面是对我影响最深的4个故事，其实书中的每一个标题都很富有哲理。
第一个故事：一毫米
第一款iriver被设计成了3菱柱形，但是对工程师却是一大考验，他们有次请求“设计尺寸加大...

或许我们谁也不会在乎三星anycall和艾利和是谁设计的，你也不会在意那些项链一样的耳机线和化妆盒一样的mp3出自哪个人的奇思妙想，但你一定觉得它们年轻而且很炫，在柜台前，你的手已经按耐不住要去掏口袋数钱了。
发挥自己的创造力而又可以把自己的设计充满信心的推广出去， ...

大学的第一志愿是工业设计，但最终没能如愿，上了个自己不喜欢的学校和专业，郁闷了很长时间。
对于设计师这个梦想，一直都深深地藏在我心中，对画画不自信（一直不是科班，但每当拿起画笔，我都感觉无比的幸福，每次为自己新奇想法的实现都兴奋不已！），也不知设计这行要怎样...

[创新者_下载链接1](#)