

时尚品牌设计全案



[时尚品牌设计全案 下载链接1](#)

著者:苏娜

出版者:第1版 (2007年2月1日)

出版时间:2007-2

装帧:平装

isbn:9787121037207

本书将品牌学知识与设计实践相结合，通过品牌选题、调研、定位、设计、保护、管理等多个环节的练习，使学生在模拟实战的过程中提高专业的设计能力。本书的项目选题丰富，针对多种类别选择题展开调研和分析定位，并以严谨、完善的工作流程进行品牌设计活动。本书适合高等院校及社会培训学校艺术设计类专业师生、平面设计人员和品牌设计爱好者阅读。

作者介绍:

目录:

[时尚品牌设计全案 下载链接1](#)

标签

设计

生活-时尚

时尚品牌设计全案

品牌设计

品牌

评论

做为讲明白一些基础知识和在基础知识上做练习，还行。不过学生的作品的确缺少灵性和商业感。

[时尚品牌设计全案 下载链接1](#)

书评

[时尚品牌设计全案 下载链接1](#)