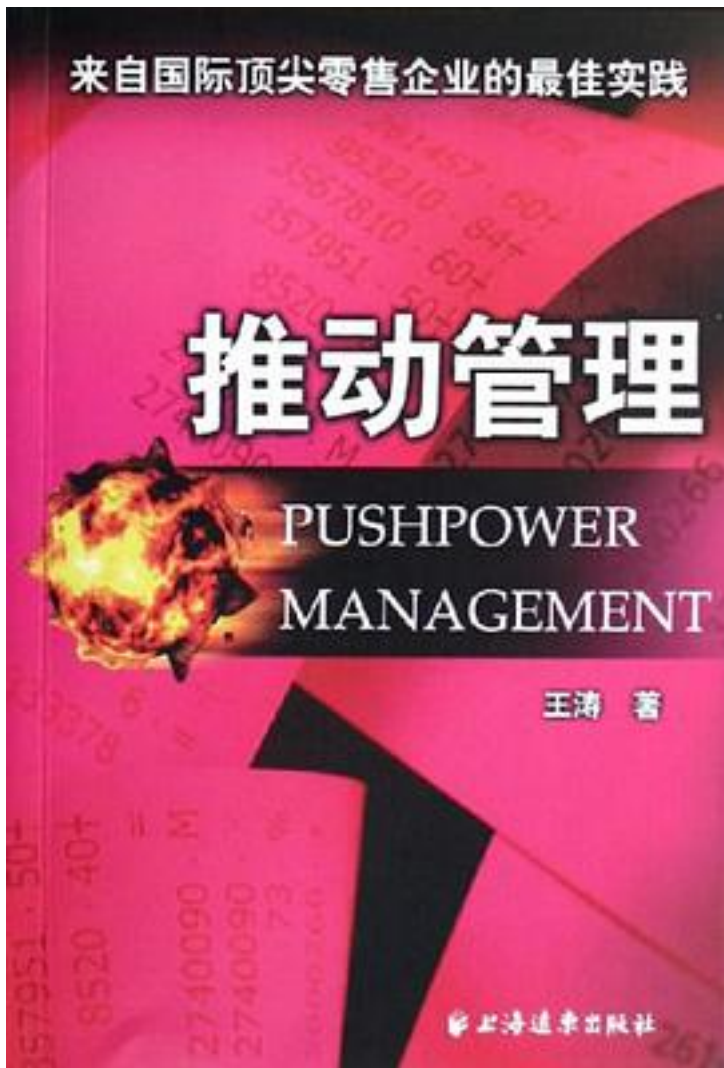


推动管理



[推动管理_下载链接1](#)

著者:王涛

出版者:上海远东出版社

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787807063308

“推动管理”是基于对零售业特点的深入分析和总结，并经过跨国零售企业的管理实践，尤其是以“家乐福”为代表的先进零售企业的实践，整理出来的适合零售业的运营管理模式。“推动管理”是以细致、执行和灵活变化为核心的管理模式，简化归纳为细致和表单，将无形的管理模式转化为可以被企业应用的具体工具，能被企业很快地应用于管理实践。运用“推动管理”，也许零售企业的管理者就不会再为有了很好的制度，有了来自跨国零售企业的高级管理人才，却还是不能做好事情而苦恼了。

本书采用了两个人物(李风和张林)对话的形式，希望通过这样的形式帮助读者既能形象地理解“推动管理”，又可以在轻松的心情中阅读，不知不觉地体会“推动管理”的思想内涵。

本书以一周的时间为平台，将推动管理思想分解到零售业管理中的五个方面，逐一说明。所谓推动管理，其核心就是细致思维加上表单的应用。细致思维和表单应用这两个简单方法的结合，使企业具备了强大的执行力和应变能力，而养成细致的思维习惯和表单使用的行为习惯，便构成了推动管理的核心结构，这种改变是由每一个员工开始的，当所有员工都拥有细致思维和表单应用习惯，那么整个企业的工作行为和习惯就发生了改变，能促使企业中的每一项任务的高效完成。从而提升了企业的执行能力。

《推动管理》的价值：

- 彻底改变中国企业传统的工作方法和行为习惯，形成精确的，量化的、细致和快速行动的全新工作方法和行为习惯。
- 通过中外企业管理实践差距的比较分析，为国内企业管理能力的真正提升找到简单易行和系统的解决方法。
- 开发了源于跨国企业管理实践精髓，完全适合国内企业管理实践应用的管理模式。
- 改善国内企业执行力不足的状况。

作者介绍:

目录:

[推动管理_下载链接1_](#)

标签

评论

[推动管理_下载链接1_](#)

书评

[推动管理_下载链接1_](#)