

商务定量分析方法



[商务定量分析方法_下载链接1](#)

著者:Anderson,

出版者:清华大学出版社

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787302137542

本书第9版阐述了历经多年发展而已趋完善的多种定量分析方法，介绍了它们的原理以

及如何应用这些方法，并指导决策制定者将之应用于实践。本书并不需要读者精通数学，它以应用为导向，并采用问题场景的方式开叙述。每一章的定量分析过程都与某个具体问题联系起来介绍，并提供示例数据，通过演示程序如何动作及其对决策制定流程的作用来激发学生的学习兴趣，使学生通过演示和互动轻松掌握各种定量分析方法。本书适用于经管类专业的学生及相关从业人员。

作者介绍:

目录:

[商务定量分析方法_下载链接1](#)

标签

商业

分析

定量

财务

统计

MBA数学建模实验

评论

[商务定量分析方法_下载链接1](#)

[商务定量分析方法_下载链接1](#)