

国际文化贸易概论



[国际文化贸易概论 下载链接1](#)

著者:李怀亮

出版者:高等教育出版社

出版时间:2006-12-1

装帧:

isbn:9787040204391

本书是国内第一部国际文化贸易方面系统性教材，对当代国际文化贸易的特点、规律进行了深入研究。绪论与前四章从文化产品、文化贸易的特点入手，对全球化语境，文化贸易理论，国际文化贸易的市场环境、政策环境、人文环境以及国际文化市场特点等内

容进行了深入细致的理论讨论。第五章至第八章从图书版权、电影、电视节目、新兴文化产品四个方面，对当代国际文化贸易进行了具体描述和简释，使读者在掌握国际文化贸易整体理论、规律的同时，能够深入了解不同文化产品类型的具体规律。第九章有针对性地对中国对外文化贸易的现状、问题及对策进行了深入细致的阐述。

本书可作为新闻传播学、文化产业管理及国际文化贸易等相关专业本科生和研究生教材，也可作为文化理论和文化产业研究人员的参考用书。

作者介绍:

目录: 第一章 绪论

第一节 国际文化竞争：全球化时代的重大主题

第二节 国际文化贸易：一场没有硝烟的战争

第三节 发展国际文化贸易研究的重要意义

第四节 国际文化贸易的研究的特点与任务

第五节 本书的基本框架

思考题

深度阅读

第二章 国际文化贸易的历史与现状

第一节 全球化语境中的当代国际文化贸易

第二节 两大阵营冲突的历史回顾

第三节 当代国际文化贸易的特点

思考题

深度阅读

第三章 当代国际文化贸易政策

第一节 “放松管制”与“对外扩张”：美国的文化政策

第二节 保护与扶持：法国的文化政策

第三节 加拿大的文化政策

第四节 文化立国：韩国的文化产业政策

第五节 各国文化贸易政策的启示

思考题

深度阅读

第四章 普遍与多元：文化贸易冲突的理论探析

第一节 作为文化普遍文化的现代化理论

第二节 全球化时代的文化普遍主义

第三节 汤林森的文化普遍主义主张

第四节 世界范围内的文化多元主义主张

第五节 超载普遍与特殊：文化理论所带来的启示

思考题

深度阅读

第五章 国际图书版权贸易

第一节 国际图书版权贸易现状

第二节 WTO语境下的中国出版业

第三节 中国对外版权贸易现状、问题与战略

第四节 中国图书版权贸易的海外目标市场

思考题

深度阅读

第六章 当代国际电影贸易

第七章 当代国际电视节目贸易

第八章 当代国际演出与动漫贸易

第九章 中国文化产品“走出去”的主要策略

参考文献

后记
· · · · · (收起)

[国际文化贸易概论_下载链接1](#)

标签

国际文化贸易

文化产业

文化产业管理

文化

评论

[国际文化贸易概论_下载链接1](#)

书评

[国际文化贸易概论_下载链接1](#)