

中国市场营销误区



[中国市场营销误区 下载链接1](#)

著者:刘永炬著

出版者:企业管理

出版时间:2001-7

装帧:

isbn:9787801475404

作者介绍:

目录:

[中国市场营销误区 下载链接1](#)

标签

评论

[中国市场营销误区_下载链接1](#)

书评

[中国市场营销误区_下载链接1](#)