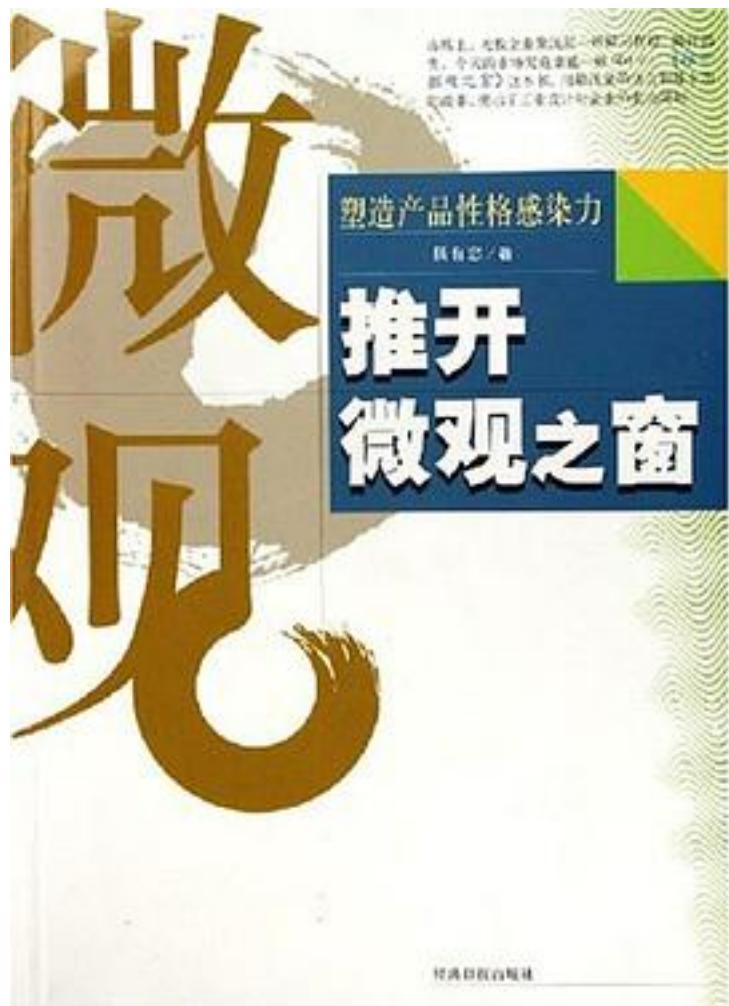


# 推开微观之窗



[推开微观之窗 下载链接1](#)

著者:杨有忠

出版者:经济日报

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787801805232

品牌已经越来越成为现阶段企业、个人乃至一个国家寻求财富保值、增值的引擎。《推

开微观之窗》这本书，用最浅显的语言和最生动的故事，揭示工业设计对企业的推动规则。并对国内外超级品牌的成败史和成功经验进行了深度挖掘和实战总结。在书中大家不仅会了解到为什么一个品牌三五年就完了的市场普适规律，同样还会掌握“咸鱼”为什么能翻身的成功规则，更重要的是你可以学会如何将品牌性格巧妙地应用到我们的品牌续航成功的决策行为中。制造“酷”产品的另类方法取决于你的品牌在市场上的目标，而不是简单地应用。你能不能借鉴书中一些另类东西，同样取决于你是不是真的热爱自己的品牌。

作者介绍:

目录:

[推开微观之窗 下载链接1](#)

标签

金融经管

microeconomics

评论

入门级。

[推开微观之窗 下载链接1](#)

书评

[推开微观之窗 下载链接1](#)