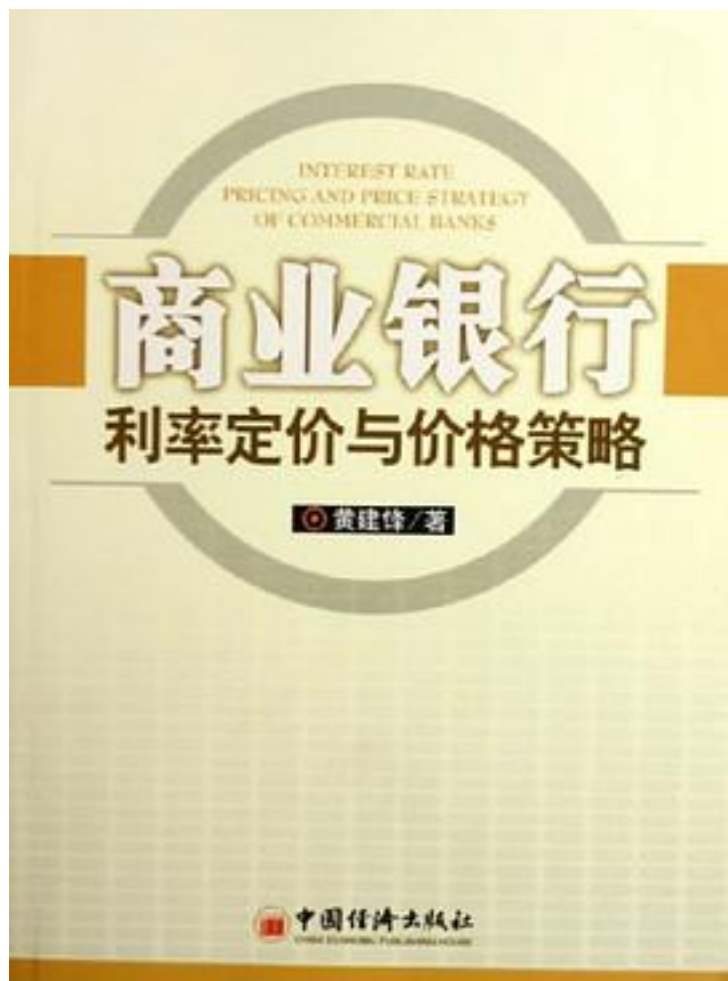


商业银行利率定价与价格策略



[商业银行利率定价与价格策略_下载链接1](#)

著者:黄建锋

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-12

装帧:平装

isbn:9787501777907

本书对商业银行定价的研究定位不局限于商业银行本身，而将视角定位于市场经济环境。本书不是“就事论事”地研究商业银行定价实务，讨论商业银行具体产品的定价问题

，而是研究和探讨了与商业银行定价相关联的各种因素。既研究了商业银行定价的宏观环境，也探讨了市场主体的定价行为；既研究了商业银行定价的技术，也探讨了商业银行定价的实务；既研究了商业银行定价的主动性，也探讨了商业银行定价的规范性；等等。可以说，这一研究视角在我国类似的专业书籍中并不多见，作者努力在我国商业银行定价研究的视角上有所突破和拓展。

本书的阅读对象包括：中国人民银行、国家银行业监督管理委员会等价格监管人员，商业银行价格决策人员、价格管理人员和实际产品经营人员，研究机构 and 高等院校价格研究人员，与商业银行发生业务往来的各类客户等。

本书分为八个部分。第一部分是商业银行定价的宏观环境。探究和展望了我国价格改革，刻录了我国商业银行定价机制改革的历程，前瞻了我国商业银行价格改革前景和未来，探讨了商业银行定价对宏观环境的把握。第二部分是商业银行价格概论。辨析了商业银行价格含义，分析了商业银行价格基本类型、功能、机制和影响因素等。第三部分是商业银行的产品。在界定商业银行产品的基础上，探讨了商业银行产品的特征、类型等，介绍了我国商业银行主要利率产品的历史演变。第四部分是商业银行定价程序。探讨商业银行价格信息、价格预测、定价目标、定价方法、定价策略等专业技术和定价技巧。第五部分是商业银行定价实务。讨论了商业银行定价机制，对资产、负债、中间业务、外币等产品的定价进行针对性的探讨。第六部分是市场主体价格行为分析。对市场主体中的政府和企业行为进行分析，在此基础上对商业银行定价竞争，定价权争议等进行了专门探讨。第七部分是价格管理文件。既包括我国价格管理的法律法规和规章制度，也包括商业银行定价的专门性规章制度和管理规定。第八部分是中国人民银行和商业银行利率表。汇集了1949—2006年间，我国城乡居民储蓄存款利率、企事业单位存款利率、固定资产贷款利率、流动资金贷款利率、外币小额存款利率、加息罚息利率、优惠利率等诸多价格的历史演变。

作者介绍:

目录:

[商业银行利率定价与价格策略_下载链接1](#)

标签

专业书

评论

[商业银行利率定价与价格策略 下载链接1](#)

书评

[商业银行利率定价与价格策略 下载链接1](#)