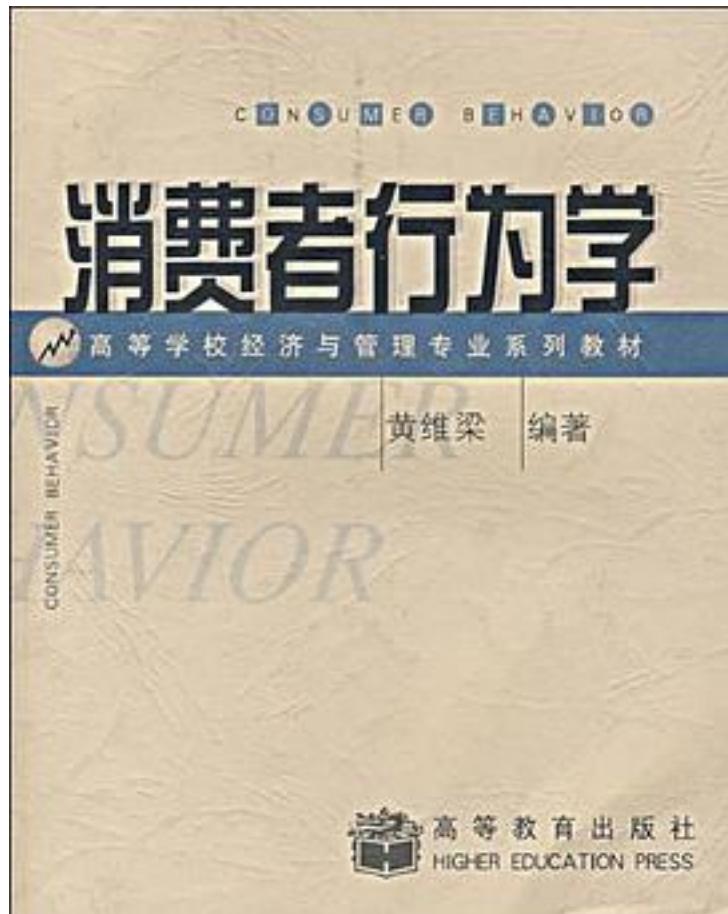


消费者行为学



[消费者行为学 下载链接1](#)

著者:王曼

出版者:机械工业

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787111209324

本书广泛借鉴了国内外有关消费者研究的最新成果,力求反映出该领域发展的最新水平,意在用新的思路、新的观点、新的方法、新的体例去分析和阐明消费者行为的有关理论和操作问题。另外,在消费者行为理论、营销策略和如何调查、测量消费者心理与行为的技巧等方面,做了一些开创性的工作,力争做到新颖、独到,争取给读者更多的新

知识点。

本书可作为大专院校市场营销、经济管理类学生的教材，也可供从事市场营销、企业管理、商贸活动的人员及其他经营者作为学习参考用书。

作者介绍：

目录：

[消费者行为学](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[消费者行为学](#) [下载链接1](#)

书评

[消费者行为学](#) [下载链接1](#)