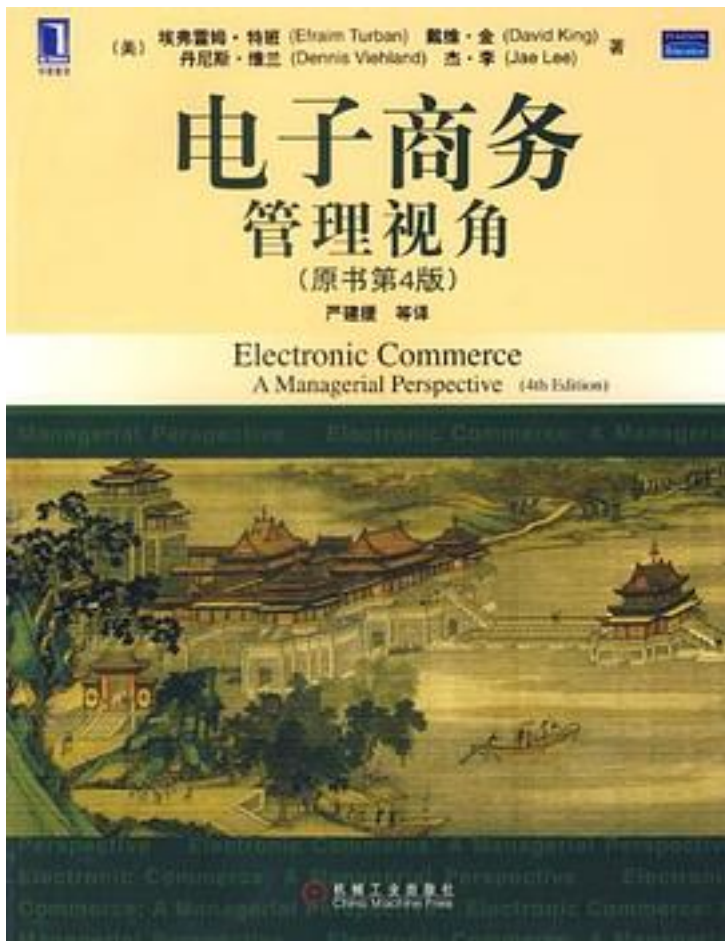


电子商务管理视角



[电子商务管理视角_下载链接1](#)

著者:King

出版者:机械工业出版社

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787111208976

本书系夏威夷大学教授埃弗雷姆·特班等人历时两载,通力合作、增订而成的巨著。本书侧重于电子商务的应用,技术层面次之;贴近现实,对电子学习、电子政务、基于Web的供应链、协同商务等专题做了细致的研究;强度互动训练之方法,以培养读者在信息系统

、财务、营销、管理等方面的动手能力;并分析了电子商务的失败原因,以供后来汲取教训。解说明快,图文并茂,案例丰富,资料详备。

作者介绍:

埃弗雷姆·特生育,执教于夏威夷大学,畅销教材作者、著名的电子商务学者。曾任美国加利福尼亚长岛州立大学管理信息系统教授,目前是香港城市大学和香港科技大学信息系统的访问教授。他曾撰写出版了十多部著作和大量论文,并担任多家杂志的编辑以及多家跨国公司和政府的顾问,在商务和多种计算机决策支持领域是国际上最多产的学者之一。

目录: 译者序

前言

第一篇 电子商务与电子市场导论

第1章 电子商务导论

开篇案例 戴尔公司利用电子商务获得成功

1.1 电子商务:定义与概念

1.2 电子商务的框架、分类和内容

电子商务应用案例1.1

电子商务应用案例1.2 基于语音的511旅行者信息热线

电子商务应用案例1.3

1.3 数字化革命推动电子商务

透视与辅读1.1 有趣且独特的电子商务应用

1.4 商业环境推动电子商务的发展

透视与辅读1.2 电子商务和客户关系管理

电子商务应用案例1.4 因特网和外联网缩短了新产品和服务的上市时间

1.5 电子商务的商业模式

电子商务应用案例1.5 Orbis集团将线型实物供应链变成了一个电子中心

1.6 电子商务的优势与不足

透视与辅读1.3 电子商务加强国家安全

1.7 电子商务网络结构

1.8 全书内容概览

管理上的问题

研究主题

本章小结

问题讨论

因特网实践

小组作业和角色扮演

现实世界案例 电子商务为美宝莲公司提供支持

参考文献

第2章 电子市场:结构、机制、经济 and 影响

开篇案例 蓝色尼罗河公司是如何改变珠宝产业的?

2.1 电子市场

电子商务应用案例2.1 WEBMD

2.2 电子市场的类型:从店铺到门户

2.3 电子商务中的中介

电子商务应用案例2.2 钻石永恒——在线公司

2.4 电子目录和其他市场机制

电子商务应用案例2.3 博伊西瀑布公司的电子目录

2.5 作为电子商务市场机制的拍卖

电子商务应用案例2.4 创新型拍卖

2.6 实物交换与在线谈判

2.7 无线环境中的电子商务:移动商务
电子商务应用案例2.5 无线百事提高生产率
2.8 数字经济时代的竞争
2.9 电子商务对业务流程和组织的影响
2.10 电子现实
管理上的问题
研究主题
本章小结
第二篇 网上零售
第3章 零售业电子商务:产品和服务
第4章 消费者行为、市场调研和广告
第三篇 B2B电子商务
第5章 B2B电子商务:在私有电子市场中的销售与采购
第6章 公共B2B交易所知和支持服务
第7章 电子供应链、协同商务、企业内部电子商务和公司门户网站
第四篇 其他电子商务模型与应用
第8章 创新的电子商务系统:从电子政务和电子学习到C2C
第9章 移动商务和普适计算
第五篇 电子商务支持服务
第10章 电子拍卖
第11章 电子商务安全
第12章 电子支付系统
第13章 订单履行、电子客户关系管理和其他支持服务
第六篇 电子商务战略与实施
第14章 电子商务战略与全球电子商务
第15章 电子商务经济学与电子商务论证
第16章 创办成功的在线企业和商务项目
第17章 电子商务的法律、道德及社会影响
· · · · · (收起)

[电子商务管理视角_下载链接1](#)

标签

电子商务

管理

互联网

电子商务教材

商业模式

电子商务管理视角

营销

商业

评论

电子商务作为B2C的低Profit商业模式，亟待盈利模式的变革。

: F713.36/2511

书本身绝对值得一读，虽然作为译本有点失败。

只是讲电子一端的，80%的重要东西没有讲。

电子商务论文怎么写啊!!! 咆哮!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

看了半年的大部头，也是因为重度拖延症了。又大又全的目录式书籍，也不需要深度挖掘。另外我真的受不了翻译类教材的叙事方式，看得我头大。

电子商务。

国外的教科书都长介个样子嘛……但是课是门好课

long ago 看不出深的门道～

简直就是一部电子商务案例集，很适合做MBA的案例教学用书～

好贵啊～

杨波老师推荐的

基本上可以明白电商深层次的框架和原理。还在研读中～

专业教材

泪流满面

不错的一本书

在不讲原理的情况下，能把电子商务写成这么厚厚一本，估计只有老外干得了。全书基本上是用大小案例串接起来，初学者很难从浩瀚的例证中窥到门道，对初学者可以说毫无用处。对精通者而言，此书又过于啰嗦，案例尽管重要，但过多的案例则使内容拖沓冗余。思维不系统，理论不鲜明，更谈不上管理的理念！

这本书比较全面介绍了电子商务的发展历程。电子商务的迅速发展，已经超出了这本书介绍的内容，但从这本书中仍然可以获取有益的东西

讲得很全面，但是每个环节都不是很深入，适合入门者学习。

123

[电子商务管理视角_下载链接1](#)

书评

电子商务的圣经，内容的丰富程度和风格都堪比科特勒的营销管理，两者比较，就很明显的能看出本书在思想和内容上的巨大优势。 Preface
电子商务不仅仅创造了基于网络的商务，它还致力于构建新的产业次序...今天的竞争并不只是产品与服务的竞争，而在于商务模式的竞争,最热门和...

学管理的人一定会学电子商务，当时用的就是这本教材！结构清晰，内容丰富。案例很多，符合外国人写教科书的特点！
必须指出一点，本书是南开大学翻译的，水平实在不敢恭维！上课时本人使用该书培森的原版英文课件做参考，对比这本中译本教材，发现相同的一个专有名...

[电子商务管理视角_下载链接1](#)