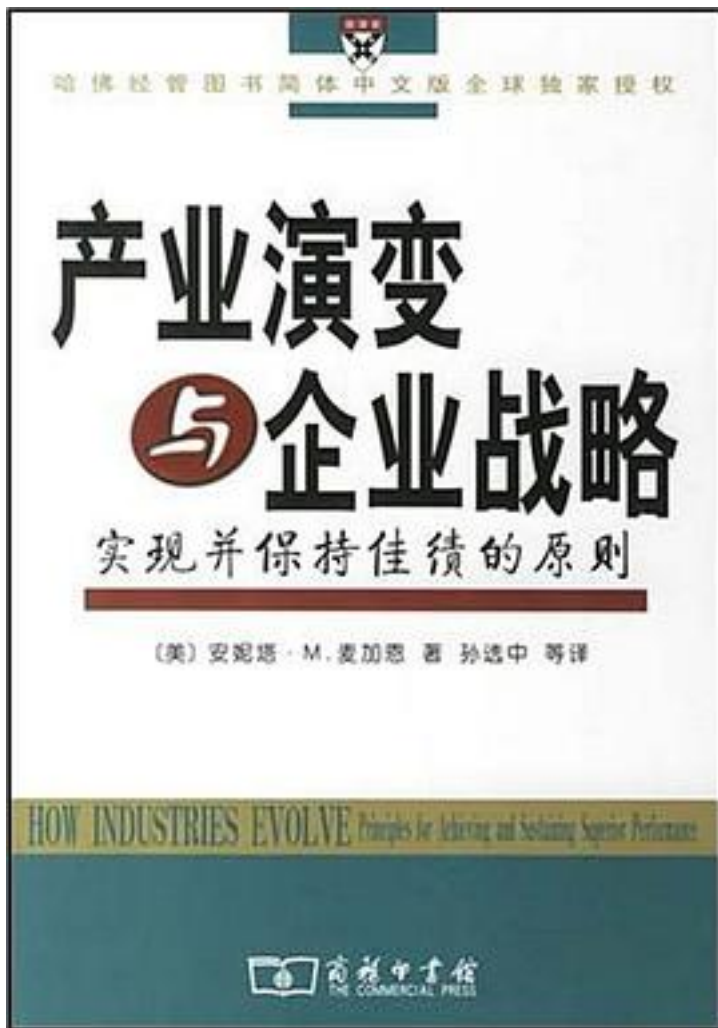


产业演变与企业战略



[产业演变与企业战略_下载链接1](#)

著者:安妮塔·M.麦加恩

出版者:商务印书馆

出版时间:2006-8

装帧:

isbn:9787100050166

在过去十年间，许多企业曾进行了创新性投资，但却并未获得实际的有价值的回报。很

多管理者都感叹变化的节奏太快，使得企业经常在信息不充分的情况下做出代价高昂的决策。但是，安妮塔·M.麦加恩却认为：一个企业战略失败的主要原因在于该企业背离了其所处产业的演变规则。

在本书中，麦加恩令人信服地指出，许多产业有时似乎是在一夜之间就发生了变化，但实际上它们数十年来一直都在演变，其演变的各个阶段也都是可以预测的。如果企业管理者早在变化发生之前就能认定演变的本质，并制定与其相匹配的战略，就能够极大地增加他们的企业取得良好经营业绩的机会。

点击链接进入英文版：

How Industries Evolve: Principles for Achieving and Sustaining Superior Performance

作者介绍:

目录:

[产业演变与企业战略_下载链接1](#)

标签

战略

产业

管理

产业演化

商业

产业史

营销

经济史

评论

F270/bnu793

很艰难地终于啃完了，然后还是看完就忘记了，四种产业演变模式也都记不住

操作性很差

[产业演变与企业战略_下载链接1](#)

书评

在《How Industries Evolve》这本书里，Anita 提出了一种简单的判断产业演变模式的方法，其根据是经营和资产两项指标，根据经营和核心资产把行业分为四种类型，不同的四类演变过程。1. 渐进演变，经营未受到威胁，核心资产未贬值。案例：零售业、航空业。2. 创新演变，经营...

[产业演变与企业战略_下载链接1](#)