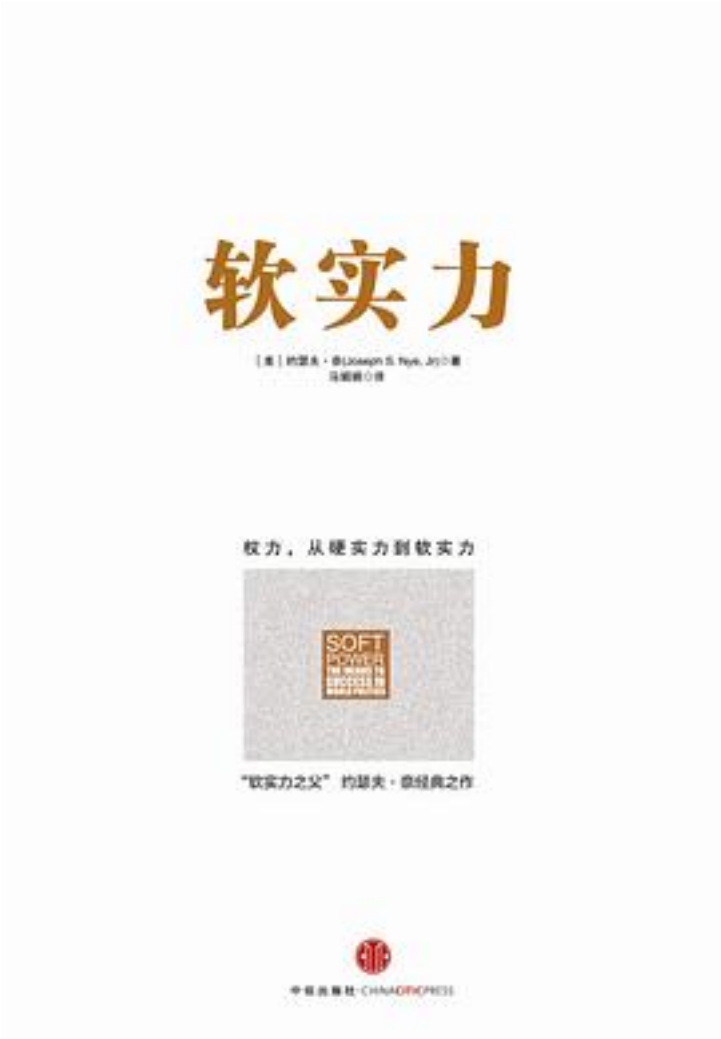


# 软实力



[软实力\\_下载链接1](#)

著者:马修·弗雷泽

出版者:新华出版社

出版时间:2006-12

装帧:平装

isbn:9787501170814

作者介绍:

目录:

[软实力\\_下载链接1](#)

标签

文化

软实力

美国

传播

文化产业

营销

国际政治

传媒

评论

呃。。没怎么记住

-----  
初看 啰嗦

-----  
工作所需～瞅瞅

-----  
封面太差，太幌眼

-----  
尾注不详细，让我写论文引用时很麻烦。

-----  
一个个段故事的堆砌，叙述了美国流行文化的发展脉络，但是，既不够系统，又缺少理论性的总结。花费了如此多的篇幅，却没能集中解答最核心的问题，比如美国文化软实力的优势和称霸全球的原因。

-----  
文化帝国主义

-----  
两星半，橱窗式罗列堆砌美国为代表的西方文明霸权现象，看起来令人眼花缭乱但实际乏善可陈，各种不同的案例展览并没有深入讨论华府为好莱坞和迪士尼背书，核作为心论点的证明极其失败。而且有一部分案例实在是太夸大了，仿佛在看地摊小报摘录。此外作者的立场也很跳跃，前半部分笃信华府在文化霸权的推广上的助力，在讨论文化入侵对苏联的作用时极力渲染，后半部分在讨论战后文化时又坚决反对国家意识形态对于文化工业的影响，读起来真的没头没脑

-----  
素材很好很强大

-----  
电影,快餐,音乐,金拱理论....美国如何在文化上称霸世界的,值得一看

-----  
@2014-02-16 23:55:43  
-----

---

[软实力\\_下载链接1](#)

## 书评

可口可乐会使世界变的更美好吗？好莱坞电影对全球电影市场的统治，有利于电影的发展吗？假若和平壤和德黑兰都能买到麦当劳大汉堡，世界的安全稳定就更有保障了么？面对这样至少在我们看来答案不能一概而论的问题，加拿大《国民邮报》总编辑马修·弗雷泽在其《软实力》一书的结论...

---

现在，“软实力”这个词挺热的，媒体和网络上经常在谈论这个话题，尤其是讨论如何提高中国的软实力。我也想表达一下我的看法，和大家交流。软实力是美国哈佛大学教授约瑟夫·奈提出的，大意是说软实力是相对於硬实力而言的，一个国家的软实力主要指通过文化、价值观、传媒等...

---

要我说，这本加拿大人撰写的研究美国软实力的著作之价值其实远远超过科普性质的『货币战争』。记得西方一个著名的政治经济学家曾经提出过所谓『文明的冲突』的概念，即冷战之后的今天，世界的主要冲突已经不再是美苏的较量，但也不再单纯是军事、经济等『硬实力』的碰撞——毕...

---

讲了美国电影、流行乐、电视和快餐在全球流行和施加影响的历史，描述了很多具体的冲突和细节。基本上没有理论的归纳和延展，也许可以看作是约瑟夫·奈的《软力量》的一个补充吧。单独看，可能意义不大。

---

[软实力\\_下载链接1](#)