

复制的力量



[复制的力量 下载链接1](#)

著者:林伟贤

出版者:新华

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787501177714

本书重在对成功实践系统管理的两个杰出品牌麦当劳与味之都，进行分析比较，深刻剖析，意在为读者从事商业活动提供可以借鉴并能快速复制的范本。

作者介绍:

目录:

[复制的力量 下载链接1](#)

标签

管理

biz

[stk]

评论

[复制的力量_下载链接1](#)

书评

[复制的力量_下载链接1](#)